

UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**Trabajo Final Para Optar Al Título De Máster En Gestión Y Formulación De
Políticas Públicas**

Título de Investigación:

“Reconocimiento De La Equidad De Género En Las Políticas Públicas Orientadas A
Mejorar La Competitividad De Las Mujeres Empresarias Del Sector Artesanal De Madera
Mueble De La Ciudad De Masaya”.

Tutor: Msc. Luis Murillo Orozco

Autora: Claudia Vanessa Pérez Gadea

Managua, Nicaragua

Enero, 2011

Contenido

Resumen

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

OBJETIVOS ESPECIFICOS

I. Introducción

II. Impacto de las Políticas Públicas con Enfoque de Género en el Sector Artesanal

II.1 Las políticas de desarrollo productivo desde un enfoque de género

II.1.1 Ley de Promoción, Fomento y Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

II.1.2 Políticas en el marco de Financiamiento a Través del Sector Privado y el Gobierno Nacional

III. La Artesanía con Enfoque de Género en el Sector Madera Mueble de la Ciudad de Masaya

III.1 Antecedentes sobre la actividad empresarial de las mujeres en Nicaragua.

III.2 El Rol e Importancia de la Mujer para el Desarrollo de la MIPYME

III.3 Incidencia de la actividad de Madera Mueble en la vida de las mujeres.

III.4 Ejes potencializadores de la participación de las mujeres en el sector artesanía.

III.5 La división sexual del trabajo, representaciones y hábitos de género que se encuentran en la participación de las mujeres.

III.6 La exclusión de las mujeres de la vida económica y la división del trabajo por género.

IV. Elementos Fundamentales para la Construcción de una Política Pública

V. Aspectos importantes para tomar en cuenta al formular políticas públicas para el bienestar de la Mujer Artesanal de Masaya

V.1 Análisis del entorno (factores, actores, misión)

V.2 Análisis de los servicios

VI. Conclusiones



VII. Recomendaciones para formular Políticas Públicas con Equidad de Género en el Sector Artesanal de Madera Mueble de la Ciudad de Masaya

VIII. Listas de Referencia

IX. Glosario de Términos

X. ANEXOS



Resumen

El aporte de la mujer nicaragüense en la lucha por la equidad, la erradicación de la pobreza y la construcción de la democracia se ha desarrollado en una situación de desventaja social a través de todo su ciclo de vida.

La inexistencia de estadísticas desagregadas por sexo que revelen cuánto aporta la mujer al PIB, a las exportaciones, al empleo y productividad, son variables económicas que se desconocen en el país y que ocultan el verdadero rol económico que desempeña la mujer en la sociedad, negándole a su vez derechos que le permitan iguales oportunidades con respecto al hombre.

Para fortalecer el desarrollo de la mujer es necesario contar con una Administración Pública que fomente la democracia participativa y que dé lugar a políticas con equidad de género. Si se contara con estas políticas se reconocería el aporte real de la mujer, permitirían a las mismas posibilidades de acceder y disfrutar de los beneficios de las políticas públicas.

Para llegar a este proceso de modernización y formular políticas con equidad de género, es necesario formular indicadores económicos con enfoque de género, que supere la desigualdad entre hombre y mujeres. Esta necesidad actualmente es apoyada por diversos programas, entre ellos: el Programa de la Agenda Económica de las Mujeres (AGEM), programa conjunto del Fondo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM) y del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Gobierno, cooperaciones externas, entre otros.

Hoy por hoy, el grado de utilidad que han tenido las políticas públicas no han dado el beneficio esperado a las pequeñas empresarias, ya que continúan en condiciones de desigualdad de oportunidades, ejemplo claro lo encontramos en las mujeres artesanas de la ciudad de Masaya que necesitan una mayor asistencia técnica para elaborar estrategias de marketing, mejoras a la calidad de sus productos a través de asesoramiento técnico y



aumentar el nivel de financiamiento que son otorgados ya sea por financieras o el Gobierno.

Es necesario incorporar políticas de género que promuevan e innoven el diseño de las políticas financieras, presupuestarias, de seguridad social, de acuerdo a las necesidades tanto de hombres como mujeres, principalmente que promuevan el empoderamiento de la mujer.

Según conferencias realizadas por la Red de Mujeres empresarias, para qué las mujeres obtengan mayores beneficios de los programas desarrollados por el Gobierno Nacional, se debe tomar en consideración sus necesidades socioeconómicas, su nivel educativo y una institucionalidad más transparente con procedimientos, reglas e incentivos definidos.



OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Analizar la importancia de la equidad de género en las políticas Públicas orientadas a mejorar la competitividad de las Mujeres Empresarias del Sector Artesanal de Madera Mueble de la ciudad de Masaya.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Dar a Conocer la falta de apropiación de la equidad de género en las políticas públicas orientadas a mejorar la competitividad de las mujeres microempresarias de Masaya del Sector Artesanal Madera Mueble.
2. Elaborar recomendaciones para formular Políticas Públicas con Equidad de Género



I. Introducción

Las pequeñas y medianas industrias artesanales existentes en Nicaragua, son reconocidas por la calidad y el arte con que manufacturan una diversidad de productos representativos de la cultura nacional, empleando únicamente sus conocimientos tradicionales y materiales primarios como fibras vegetales, barro, madera y cuero.

El departamento de Masaya, presenta la mayor concentración de pequeñas y medianas industrias artesanales, mismas que representan la segunda actividad económica más importante y absorben el 31% de la población económicamente activa de la región.

Las pequeñas y medianas industrias artesanales de este departamento se concentran en actividades de ebanistería, carpintería, alfarería y peletería, elaborando diversos estilos de muebles de madera, productos de cuero, cerámicas, entre otros.

En los últimos años pese a la importancia económica que representan este sector, las pequeñas empresarias han manifestado restricciones para ser más competitivas, por ejemplo, dificultad para acceder a créditos blandos, disponibilidad de tiempo para asistencia técnica o capacitaciones, aplicar a proyectos para innovar su tecnología, lo que les acarrea serias consecuencias en la calidad de sus productos, ya que por falta de políticas públicas con equidad de género no pueden hacer frente a mercados más exigentes.

Debido a esta problemática, las pequeñas artesanas expresan día a día que son excluidas de los programas públicos que les lleve a superar los problemas de calidad y productividad que hasta ahora han experimentado; entre las principales causas que plantean es la falta de financiamiento, los costos, intereses y trámites para acceder a ellos, que por lo general son inaccesibles y sobre todo la falta de políticas públicas



orientadas a dotar o proporcionar a las pequeñas y medianas industrias locales, los requerimientos financieros y técnicos necesarios para el fortalecimiento y autosostenibilidad de estas.

Adicional a toda la problemática existente, el factor desconocimiento de la importancia de la mujer en el trabajo artesanal, profundizan la falta de atención y cobertura por parte de los programas y proyectos de apoyo al sector artesanal liderados por mujeres.

La desvalorización de la mano de obra femenina en el sector artesanal de la región, han conducido a condiciones que minan su crecimiento, tales como insuficiente capacidad gerencial, falta de una visión empresarial amplia, infraestructuras inadecuadas, casas convertidas en taller, desconocimiento del mercado, poca promoción, capital de trabajo insuficiente y sobre todo la dificultad de acceder a créditos productivos por falta de capacidad de pago o carencia de garantías bancarias.

Otra de las causas que inciden en su desarrollo empresarial, es la combinación de sus labores productivas con la domésticas y reproductiva. Después de trabajar en sus artesanías, llegan a casa a realizar trabajo doméstico atendiendo a hijos y esposos, lo que provoca poca disponibilidad de tiempo para capacitarse y asistir a otro tipo de actividades que les genere nuevas capacidades y conocimientos.

Por la desvalorización histórica que se la ha dado al aporte de la mujer en los trabajos artesanales y por la falta de visión de género existente en la Administración Pública, se deben crear condiciones que permitan el desarrollo de la mujer a través políticas y programas de desarrollo sectorial con enfoque de género, crear grupos asociativos que fomenten su creatividad, empoderándolas para que generen nuevos empleos y puedan sobresalir, fortalecer su autoestima y valorizar su labores productivas y domésticas.



II. Impacto de las Políticas Públicas con Enfoque de Género en el Sector Artesanal

El Estado tiene una función reguladora en la sociedad y se ocupa, entre otras cosas de la distribución del ingreso y de la equidad. La manera en que actúa el Estado es por medio de políticas públicas que se pueden entender como programas de acción del gobierno en un determinado sector.

Estas acciones deben de contener entre sus objetivo atender las necesidades diferenciadas de mujeres y hombres y reconocer las inequidades existentes entre géneros; vínculo reconocido entre las políticas públicas y el género a nivel internacional en la Resolución 50/104 del 20 de diciembre de 1997, de la Asamblea General de las Naciones Unidas que recomienda a los Gobiernos a desarrollar e iniciar metodologías para la incorporación de la perspectiva de género en las políticas públicas.

Las políticas públicas con enfoque de género responden a la necesidad de integrar a las mujeres al desarrollo económico, social y cultural, reconociendo que aún viven en condiciones de dependencia, subordinación, exclusión y discriminación, debido a prácticas sociales y concepciones de culturas ancestrales.

Si en Nicaragua se analizara a fondo las políticas públicas elaboradas en los últimos años, se confirmaría que no son neutrales, que reflejan un modelo histórico de sociedad patriarcal, el cual se ha reproducido y transmitido a través de todas las políticas sociales, económicas y educativas, convirtiéndose en una costumbre en donde lo natural es reconocer el dominio del género masculino sobre el femenino.

Otro modelo de sociedad, es posible con un nuevo modelo basado en la eliminación de la división social del trabajo y en la igualdad total entre hombres y mujeres, reconocido que ambos individuos son personas sustentadoras, proveedoras y cuidadoras en igualdad. Este nuevo modelo deber ser promovido por la resolución



irreversible de la mujer de abandonar la marginalidad, de hacer valer sus derechos y sobresalir demostrando el aporte del trabajo femenino en cualquier rama o actividad productiva.

Las llamadas políticas de igualdad no siempre han tenido como punto de referencia la igualdad total. Al contrario, muchas medidas de ‘acción positiva’ y de ‘conciliación’, que se consideran parte de las políticas de igualdad, no cuestionan la división del trabajo sino que en muchos casos la refuerzan.

Lo anterior motivo a la ONU y la Unión Europea a adoptar la estrategias del mainstreaming¹, misma que ha venido evolucionando en los últimos años, ya que a inicios, esta estrategia no realizaba cuestionamiento a la corriente principal de las políticas públicas, intentaba introducir correctivos, medidas compensatorias con presupuesto simbólico y no conseguían cambiar el curso de la corriente principal.

Este arduo camino hoy en día ha permitido que esta estrategia este intrínsecamente ligado a la orientación de las políticas, guiándola hacia un modelo de sociedad igualitario, pero para lograr su propósito, primero debe enfrenta al Poder establecido, cuestionando el día a día de todas las Administraciones, de todas las Autoridades.

II.1 Las políticas de desarrollo productivo desde un enfoque de género

El concepto de género se refiere a la construcción social de lo femenino y lo masculino a partir de las diferencias biológicas entre los sexos. En la base del género está la división sexual de trabajo entre lo productivo, actividades que generan ingresos y están en la órbita del mercado encontrando también a las actividades vinculadas a la reproducción social con el ámbito doméstico o comunitario.

¹ Entendido como el cuestionamiento de todas las políticas públicas.
Leer concepto al final del documento.



De tal manera que las mujeres realizan dos tipos de trabajos, uno remunerado para el mercado y otro no remunerado, dedicado a producir bienes y servicios para el hogar y en ocasiones para la comunidad, que por tal razón, resulta “invisible” para la economía por lo tanto no se valora económicamente y no aparece registrado en las estadísticas económicas (Elson 1996)².

Para lograr una mejor posicionamiento de la mujer, se debe institucionalizar una política con perspectiva de género en la Administración Pública y construir los mecanismos para contribuir en la adopción de los poderes del Gobierno, Estado y Sector privado.

Se han creado un sin número de políticas, las cuales no cumplen con los elementos que debe contener una ley con equidad, presentan ausencia de normas y condiciones diferenciadas para beneficiar a las mujeres, en algunos casos brindan servicios en igualdad de condiciones a las mujeres, sin reconocer que estas últimas requieren acciones afirmativas (ventajas) para disminuir las brechas existentes. A pesar de que hay voluntad para incorporar el tema de equidad de género en las instituciones públicas aun siguen identificándose resistencias que afectan la aplicabilidad de este enfoque.

A continuación se presenta un análisis de algunas de las políticas que rigen el desarrollo de la MIPYME artesanal y requieren un mayor reforzamiento en género:

² La corriente predominante en la economía, con su enfoque ciego al género, ha asumido que en los hogares reina la armonía y existen normas equitativas de consumo, argumentándose que dentro de los hogares la especialización basada en el género es un arreglo eficiente de acuerdo con la teoría de las ventajas comparativas. Benería (1999) cita al respecto una serie de trabajos en que se han debatido ampliamente estos temas: Elson y Pearson (1996)



II.1.1 Ley de Promoción, Fomento y Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

En el marco legal de promoción y fomento de las micro, pequeñas y medianas empresas, se aprobó la Ley De Promoción, Fomento y Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa conocida como Ley MIPYME (Ley 645)³

El objeto de la presente Ley, es fomentar y desarrollar de manera integral la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME) propiciando la creación de un entorno favorable y competitivo para el buen funcionamiento de este sector económico de alta importancia para el país.

En general, la ley incorpora mecanismos que agilizan y estimulan el esfuerzo empresarial, no plantea exoneraciones ni pretende que se deje de pagar el impuesto sobre la renta y el seguro social, abre puertas para que se establezcan estímulos para el emprendedor.

En la Ley 645, Capítulo I, Artículo 8: Inciso 14.- Funciones del Órgano Rector, literalmente dice: “Formular políticas para la creación de empresas con presencia de jóvenes, mujeres, personas de la tercera edad y personas con capacidades diferentes”.

Igualmente en este mismo Capítulo, **Artículo 10**, crear el Consejo Nacional de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CONAMIPYME), como una instancia de consulta, concertación y consenso entre el Gobierno Central, los gobiernos municipales, las regiones autónomas y el sector gremial de la MIPYME, para determinar las prioridades nacionales, que son expresadas en políticas, programas y acciones dirigidas a la promoción y fomento del sector. Una de sus funciones es aprobar el Plan Nacional de Promoción y

³ Anexo 1



Formalización con Enfoque de Género y Juvenil para la competitividad y desarrollo de las MIPYME.

En el Capítulo II: **Artículo 31.- Incentivos**, determina como prioridad la promoción de incentivos para las micro, pequeñas y medianas empresas, ante las autoridades competentes del Estado, conforme algunos criterios, entre los cuales se encuentran dos vinculados a género:

- Por la generación de nuevos empleos que incluya a mujeres, a personas de tercera edad, a personas con discapacidades o capacidades diferentes y a jóvenes rehabilitados socialmente
- Que sean artesanos que promuevan la cultura nicaragüense.

Se debe incluir cuestiones relativas al género desde el diseño y la planificación de las funciones de cada actor involucrado en el cumplimiento de la ley, tal y como apuntan esta política debe estar presentes en todas las fases del ciclo de la creación de un proyecto y no considerarlas solamente a la hora de evaluar. En definitiva, la perspectiva de género no debe restringirse a la etapa de evaluación, sino que debe ser una variable más incluida en el ciclo completo de cada una de las estrategias que desarrollen en los programas y proyectos para beneficios de tanto empresarias como empresarios.

Hay que aprovechar al máximo los beneficios que ofrece la ley 645 al reconoce que las micro, pequeñas y medianas empresas son agentes económicos productivos con enorme potencial para el crecimiento y desarrollo del país por su rápida generación de empleo, la flexibilidad en los procesos productivos, uso intensivo de materia prima nacional y su contribución al crecimiento económico.



Que cumplen un importante rol en contribuir a reducir la pobreza e incluir a aquellos sectores de la población que están en desventaja.

El avance en el proceso de la integración centroamericana, la entrada en vigor de los tratados de libre comercio y la búsqueda de nuevos mercados plantean al país oportunidades y desafíos muy significativos que obligan a evaluar el impacto de estas iniciativas sobre la economía nacional.

Actualmente la región centroamericana está en proceso de revisión legal para la aprobación del tratado de libre comercio con la Unión Europea. Uno de los aspectos primordiales que se busca es la incorporación de la pequeña y mediana empresa, ya que ellas son muy importantes en la economía de estos países, pero para que la mujer tome un mayor beneficio de estos tratados debe ser incorporado a mayor detalle en las políticas del Gobierno.

De cara a esta negociación se conformo el Comité de la MIPYME de Centro América, con el objetivo de crear las condiciones de las micro, pequeña y medianas empresas. En este proceso es importante reconocer las asimetrías existentes a nivel de país y de empresa en Centroamérica y la Unión Europea. Se espera que este Comité contribuya en un instrumento de política comercial que abra oportunidades a las MIPYME regionales y cree compromisos permanentes en las área política, económica y de cooperación fomentando la equidad de género.

La política MIPYME tiene como objetivo el desarrollo de la productividad y competitividad de las MIPYME vinculadas a la producción nacional y que generen valor agregado, para lo que han clasificado a las microempresas y pequeñas empresas en cuatro niveles competitivos con atención diferenciada para ser promovidas a un nivel superior:



- a. Las microempresas en la informalidad, que son la mayoría en el país: su atención estará orientada a la promoción de la asociatividad y a su formalización.
- b. Microempresas formalizadas y MIPYME con bajo nivel de productividad: el apoyo estará orientado a la promoción de servicios para mejorar su asociatividad, acceso al crédito, servicios de desarrollo empresarial y estudios de mercado.
- c. Las MIPYME competitivas en el mercado local y con potencial productivo: el apoyo estará enfocado al mejoramiento de sus procesos productivos, la calidad de mercadeo, el acceso a créditos a largo plazo y el cumplimiento de normas técnicas.
- d. Las MIPYME exportadoras o con potencial exportador: recibirán atención especializada, integral y directa; el apoyo incluirá la elaboración de planes de negocio y proyectos de exportación, entre otros.

En términos de género la Ley 645 en el punto III, hace referencia a la relevancia de las MIPYME, inciso 2, plantea que no puede hablarse de desarrollo si se excluyen algunos sectores sociales y, por ende, si se profundizan las brechas. “El desarrollo de la MIPYME puede incluir la perspectiva de equidad como uno de sus pilares básicos ante la presencia de una realidad social y económica inequitativa, y concentrarse en potenciar a grupos específicos de la población, tales como mujeres, jóvenes, personas con capacidades diferentes, y otros grupos.

En el punto V, que habla de la visión, se concibe a las MIPYME con un aumento en la participación equitativa de hombres y mujeres —empresarios y empresarias— con capacidades y habilidades mejoradas que incidan en su calidad de vida, pero no aparece en este punto la manera como se diferenciara a ambos géneros.



En el punto VI de los principios de la ley de las MIPYMES (Ley 645), el numeral 7 plantea el principio de equidad de género para garantizar la inclusión de las demandas y necesidades particulares de las empresarias.

En los lineamientos de política se hace referencia al registro institucional confiable con perspectiva de género. La estrategia de aplicación de la política, define con un eje de trabajo la focalización de grupos meta. Dentro de estos identifica como primer grupo a la población ubicada en el desempleo, subempleo, jóvenes y mujeres, a los que se propone apoyar con el enfoque emprendedor.

En los grupos de empresas con capacidad de generar valor agregado no se hace ninguna referencia a las mujeres. Tanto la Ley como la política que rigen a la MIPYME se hacen referencia al esfuerzo por incorporar la perspectiva de género sin embargo queda un nivel limitado y poco claro.

Para mejorar este tipo de políticas es necesario que la elaboración e implementación de leyes, políticas y estrategias para el fomento al desarrollo productivo eficiente y competitivo con equidad de género deban considerar los aspectos esenciales que perpetúan las inequidades de género: desigual acceso de hombres y mujeres a los recursos productivos tierra, capital, crédito con intereses bajos que posibiliten la reinversión en el desarrollo empresarial, oportunidades de capacitación y asistencia técnica, la concentración de las mujeres en microempresas y los obstáculos que enfrentan para acceder al mercado nacional e internacional, la falta de equidad en el mercado laboral incrementada por la sobre representación femenina en los sectores informales y de baja productividad, así como las estructuras y roles familiares que mantienen a las mujeres como exclusivas responsables del trabajo reproductivo.



Es posible establecer un marco analítico que examine la problemática del desarrollo productivo con un enfoque de género que permita formular políticas públicas que eliminen los obstáculos a los potenciales aportes de las mujeres al desarrollo productivo y faciliten el disfrute de los beneficios que se generan en el mismo.

Finalmente, es importante reconocer que las leyes y políticas no pueden ser neutrales, porque mujeres y hombres presentan sus propias particularidades, intereses demandas, deben considerar las relaciones sociales que establecen, que van más allá de sus diferencias biológicas. Mujeres y hombres tienen sus propias expectativas, comportamientos y oportunidades asociadas al sexo al que pertenecen, mismas que se manifiestan en sus derechos, su capital humano, sus demandas, y formas de acceder a servicios públicos. Cuando se logra comprender esta dinámica, se mejora la calidad y eficacia de políticas de desarrollo, se contribuye a la reducción de la pobreza y las políticas de reducción de pobreza favorecen al cierre de las inequidades por razones de género.

II.1.2 Políticas en el marco de Financiamiento a Través del Sector Privado y el Gobierno Nacional

Con el objetivo de mejorar las capacidades empresarias de la mujer el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional ha impulsado la creación de fuentes de financiamiento a través de las Instituciones Públicas como el Banco PRODUZCAMOS, ha creado programas que dan otorgamientos de crédito (programa Usura Cero), que ofrecen opciones de financiamiento más accesible y facilidades para aplicar a ellos, por ejemplo.



a) Opciones que ofrece la Financiera Nicaragüense de Inversiones (FNI)

El FNI⁴ como fuente de segundo Nivel y de capital mixto tiene planes de créditos dirigidos a apoyar a la micro, pequeña y mediana empresa, estos son en general sin distinción, ni discriminación de ningún tipo, cualquier persona puede solicitar ante cualquier banco del país su crédito. De igual forma estos fondos no son dirigidos a ningún sector en particular. Los requisitos para aprobar los créditos los define cada banco bajo sus propias políticas.

Los montos a financiar son hasta por USD 250.000.00 (Doscientos Cincuenta Mil Dólares Americanos), independientemente del costo total de la inversión, la participación máxima del FNI podrá ser hasta el 80% del monto total de la inversión o hasta la participación máxima del financiamiento.

Los rubros financiables pueden atender proyectos de inversión de diversas naturalezas. Una muestra de los rubros financiables se presenta a continuación:

⁴ Actualmente el FNI fue absorbido como parte del BANCOPRODUZCAMOS



Cuadro No. 1

<i>Corto Plazo</i>	<i>Largo Plazo</i>
<i>1. Asistencia Técnica</i>	1. Inversiones turísticas
<i>2. Siembra y mantenimiento de cultivo</i>	2. Compra, rehabilitación, instalación de maquinaria y equipos agroindustriales, etc.
<i>3. Compra y retención de semoviente</i>	3. Obras civiles e infraestructura en las actividades anteriores.
<i>4. Acopio y procesamiento y comercialización de productos agrícolas.</i>	4. Establecimiento de cultivos, tales como cafetales, bananeras, cocoteros, etc.
<i>5. Compra de Matéria prima e insumo.</i>	5. Construcción y adquisición de viviendas para estricto uso habitacional.
<i>6. Desarrollo urbanizacionales</i>	6. Actividades ganaderas.
<i>7. Capital de trabajo</i>	7. Actividades forestales.

Aunque esta lista no delimita las actividades que puedan optar a financiamiento, estos fondos están disponibles en todos los bancos y en 30 microfinancieras del país.



b) Otras opciones de financiamiento que el Gobierno ofrece actualmente:

En el año 2009, el Gobierno de Nicaragua creó el Fondo Local de Crédito para Mujeres Emprendedoras denominado por las siglas (FLC-ME), con el objetivo de financiar la compra de materias primas e insumos, equipos y accesorios, obras menores de infraestructura y otros recursos que han sido determinados como necesarios para la implementación de los Planes de Negocio de empresas establecidas y nuevos emprendimientos empresariales de mujeres beneficiarias residentes en los territorios priorizados del Programa Conjunto Ventana de Género (Masaya, León, Nueva Segovia, Granada, Estelí, Jinotega, RAAN, RAAS).

Los recursos disponibles del FLC-ME, podrán estar previstos a ser transferidos al Banco de Fomento a la Producción (PRODUZCAMOS) según el artículo No 4 de la ley 684, del Banco de Fomento a la Producción. Las modalidades de financiamiento que se establecerán una vez se apruebe el reglamento de dicha ley serán las siguientes:

i) Modalidad de Operación y Administración del Fondo (FLC-ME).

El FLC-ME operará bajo la modalidad de Fondo Revolvente y será administrado por el Instituto Nicaragüense de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (INPYME), según Convenio de Administración de Fondo suscrito con el Ministerio de Fomento Industria y Comercio (MIFIC) y lo establecido en el presente Reglamento.

La administración de la cartera crediticia del FLC-ME a nivel de los municipios de cobertura del Programa, estará a cargo del Programa Usura Cero.



Los intereses devengados y percibidos por el FCL-ME, como resultado de los créditos (8%), serán destinados para establecer una reserva para cuentas incobrables y capitalización del fondo,

**ii) Proceso que se debe seguir para optar por dicho
financiamiento**

Las futuras beneficiarias del FCL-ME serán mujeres del Programa Usura Cero con excelente conducta de pago, constituyéndose el financiamiento del FCL-ME un mecanismo de sostenibilidad y graduación empresarial, así como mujeres que han elaborado iniciativas empresariales viables y que no han tenido la oportunidad de financiamiento y que cumplan los siguientes requisitos:

1. Mujeres que residen geográficamente en los municipios priorizados por el Programa Conjunto de Género.
2. Mujeres graduadas del Programa Usura seleccionadas por su excelente conducta de pago.
3. Mujeres en un rango de edad desde 18 años hasta adultas mayores, motivadas por el interés de iniciar o desarrollar sus negocios productivos o servicios de apoyo al sector productivo.
4. Mujeres seleccionadas por el Comité Técnico Municipal de acuerdo a listado preliminar presentado por las instituciones y organizaciones miembros del Comité.
5. Mujeres capacitadas por el Programa que hayan formulados su planes de negocios.
6. Mujeres egresadas de los cursos formativos –vocacionales desarrollados por el Programa Conjunto de Género.
7. Grupos solidarios integrado de 3 a 5 mujeres ubicadas dentro de la misma comunidad.



8. Proyectos especiales conformados por cooperativas, colectivos de mujeres u otras formas asociativas mayores de 5 miembros, provenientes de otros programas o proyectos que se encuentran en proceso de desarrollo empresarial.

iii) Responsabilidad de las Beneficiarias

Serán responsabilidad de las mujeres a ser beneficiadas por el FCL-ME:

- Asegurar la veracidad de la información de la solicitud de crédito.
- Permitir el acceso al negocio, facilitar información y documentos necesarios a funcionarios de los CAMIPYMES y promotores de Usura Cero como institución administradora del crédito, quienes realizaran verificaciones para constatar la aplicación del crédito, asistencia técnica y recuperación de la cartera crediticia.
- Aplicar los recursos financieros aprobados por el Comité Nacional de Dirección del Fondo, de acuerdo al destino de la Inversión estipulado en el Plan de Negocio.
- Cumplir con sus obligaciones de pago en los términos establecidos en el contrato de financiamiento y el plan de pago.
- Firmar Carta Compromiso de continuar capacitándose con el objetivo de desarrollar formas superiores de organización empresarial.
- En caso de créditos de grupos solidarios u otras formas asociativas, los miembros asumen la responsabilidad de pago de forma colectiva, teniendo asumir como grupo el valor de las cuotas no enteradas por alguna de sus miembros.
- Facilitar información para evaluar y sistematizar el cumplimiento de los objetivos resultados e impacto social del Programa.



iv) Iniciativas Empresariales que pueden ser Financiadas a través del FLC-ME

1. Iniciativas empresariales que aseguran la materia prima e insumos del negocio y la calidad de la producción.
- b. Iniciativas empresariales que conlleven la adquisición de maquinaria, equipo, envases, etiquetas registro sanitario u otra tecnología para el establecimiento del negocio que incremente su producción y rentabilidad.
- c. Iniciativas empresariales para realizar obras o mejoras de construcción que mejoren o incrementen las capacidades productivas o prestación de servicio del negocio.
- d. Iniciativas empresariales que complementen servicios de apoyo a la producción.
- e. Iniciativas empresariales que mejoren la oferta de bienes de consumo básico de la población.
- f. Iniciativas empresariales ligadas a la sostenibilidad de Programas Sociales en el Municipio.

v) Formas de Aplicación del Financiamiento

- a. Las beneficiarias de crédito, podrán aplicar al FCL-ME de forma a individual o asociativa:
 - De forma Individual, el FCL-ME atenderá solicitudes de mujeres con Planes de Negocios estructurados por unidad de producción en virtud del tipo de servicio, demanda potencial y rentabilidad del negocio.
 - De forma Asociativa el FCL-ME atenderá solicitudes de mujeres organizadas que presentan un solo Plan de Negocio, pudiendo ser:



- b. Grupos Solidarios con Planes de Negocio integradas entre 3 a 5 mujeres, que utilizan la figura solidaria como garantía crediticia.
- c. Grupos especiales conformados por colectivos de más de 5 mujeres, organizados como colectivos o cooperativas de mujeres, que tienen un avance organizativo e inversión inicial que ha sido suministrado por otros programas o proyectos. Los recursos del FCL-ME permiten complementar la inversión e iniciar o desarrollar la actividad empresarial.

vi) Tipos de Garantías

Se establecen 3 tipos de garantías crediticias según se trate de Planes de Negocio Individuales, Asociativos o Especiales:

- a. Garantía Prendaria y Fiduciaria.

Este tipo de garantía se aplicará para Planes de Negocio o credito individuales. Cuando se trate de inversiones en maquinaria y equipos, el bien adquirido con el financiamiento quedará como garantía prendaria. Cuando el financiamiento sea destinado para capital de trabajo o mejoramiento de infraestructura se aplicará la garantía de fiador solidario, el cual puede ser su esposo o compañero para núcleos familiares constituidos o de un familiar cuando la mujer sea cabeza de familia.

- b. Garantía Solidaria.

Este tipo de garantía se aplicara par Planes de Negocio o Proyectos Especiales Asociativos. Para tal efecto, el grupo de mujeres empresarias deberán suscribir un pagaré a la orden



firmado por todo el Grupo Solidario o colectivo quienes responden como deudoras y fiadoras solidarias del crédito.

vii) Montos de Financiamiento

- a. El monto de financiamiento a otorgar por el FCL-ME, se definirá en función de la modalidad de aplicación, (individual o asociativa) y el destino del crédito.
- b. De forma individual. El monto de financiamiento no podrá exceder de USA 500.00 (quinientos dólares).
- c. De forma asociativa, el monto de financiamiento se calculará: para grupos solidarios y de 3 a 5 mujeres, sobre la base de un per- cápita no mayor a US\$ 600.00 dólares ya sea para capital de trabajo o inversión.
- d. Para proyectos especiales integrados por colectivos de producción de más de 10 mujeres, sobre la base de un per- cápita de US\$ 700.00 dólares y hasta un monto de US \$ 7,000.00 (siete mil dólares) , ya sea para capital de trabajo o complementar inversión.

viii) Plazos del Financiamiento

- Los recursos del Fondo estarán siendo otorgados a un plazo mínimo de 6 meses y máximo de 12 meses. El plazo a definir dependerá del destino del crédito, asignando mayor plazo a las inversiones en obras o mejoras de construcción del negocio, maquinaria y equipo (capital de inversión) y menor plazo a la adquisición de materia prima e insumos (capital de trabajo).



CUADRO No. 2

Los plazos de los Créditos según el destino del crédito

Destino del crédito	Plazos
Capital de trabajo: Materia Prima, Insumos.	Hasta 6 meses
Maquinaria, equipos y herramientas menores	De 6 a 12 meses
Infraestructura, obras o mejoras de construcción del negocio.	

- **Tasa de interés activa y moratoria:** La tasa de interés que la institución administradora del crédito aplicara a las beneficiarias es del 8%, anual sobre saldos, más el mantenimiento de valor de la moneda.

La tasa de interés moratoria que se aplicara como recargo sobre la cuota atrasada o saldo vencido, será del 4% de la tasa anual pactada.

La condición de mora entrará en vigencia, al día siguiente de la fecha de no reembolso de la cuota o monto correspondiente. La mora se aplicará al monto de la(s) cuota(s) vencida(s).

- **Periodo de Gracia**

Para apoyar la entrada de operación del negocio, el FCL-ME otorgará un periodo de gracia mínimo de 1 mes hasta un máximo de 2 meses, según sea la naturaleza del negocio y el destino del crédito de acuerdo al Plan de Negocios, concediendo el periodo máximo cuando al menos el 70% de su inversión corresponda a infraestructuras, adquisición de maquinaria y equipos.



Durante el periodo de gracia las beneficiaras pagaran los intereses de forma mensual.

▪ **Modalidad de Pago**

La frecuencia de pago será quincenal para actividades agroindustriales de procesamiento de alimentos y mensual para el resto actividades productivas. En la determinación de los Planes de Pago se considerará los flujos de fondos de los Planes de Negocio y el destino de la inversión.

III. La Artesanía con Enfoque de Género en el Sector Madera Mueble de la Ciudad de Masaya

III.1 Antecedentes sobre la actividad empresarial de las mujeres en Nicaragua.

Entre 1988 y 1998 en Nicaragua se implementaron varios programas de ajuste económico, los que fueron acompañados de procesos de reestructuración y reducción del Estado, esto ocasionó que muchísimas personas sobre todo mujeres fueran lanzadas a la desocupación.

Sin muchas alternativas y en una economía propia de un pequeño país subdesarrollado, muchas mujeres comenzaron a montar negocios a fin de garantizar su subsistencia y la de su familia. De esta forma surgieron miles de micro negocios.

Los y las propietarios de estos negocios no contaban con la experiencia o los conocimientos necesarios para crear, administrar y desarrollar un negocio, convirtiéndose en MIPE⁵ que constituyen actualmente la mayoría de las empresas

⁵ Sintaxis utilizado actualmente por el Gobierno para referirse a las Pequeñas Empresas.



en nuestro país. Las empresas de mediano y gran tamaño son escasas y en su mayoría son de capital extranjero.

De acuerdo a la clasificación por actividad económica de la población las mujeres constituyen el 30% de la población económicamente activa y el 67% de la inactiva, en su mayoría clasificada como “amas de casa”, porque su actividad económica no está orientada al mercado.

Sin embargo, esta clasificación no incorpora las actividades económicas que desarrollan las mujeres como parte de la extensión de sus labores domésticas. Entre las cuales encontramos trabajo de campo, negocios al detalle (granos básicos, pulperías, tortilleras, etc.). Es decir, la mayor parte de las actividades llamadas micro-empresariales (no existen las Microempresarias) no son recogidas por las estadísticas. Sea cual sea la forma de clasificarnos, no cabe duda alguna, que las mujeres emprendedoras son una fuerza económica real que tiene que ser tomada en cuenta en el diseño de cualquier política o programa orientado a las MIPYMES.

III.2 El Rol e Importancia de la Mujer para el Desarrollo de la MIPYME

Aunque hay una baja promoción de la mujer por parte de los diferentes actores relacionados con las MIPE o MIPYME, se sabe que la mujer ha tenido una importante participación en el sector empresarial principalmente en el subsector de las artesanías.

Las MIPYME representan para muchas mujeres la oportunidad de generar ingresos y hacer una carrera, a pesar de las limitaciones inherentes de género que existen en nuestra sociedad, para mejorar la participación de estas, se han creado las organizaciones de redes empresariales horizontales, con el objetivo de mejorar su condiciones económicas y disminuir las brechas entre hombres y mujeres.



Según datos estadísticos del censo elaborado en el año 2005, señalan que las mujeres representan el 51% de la población, es decir, aproximadamente 2.6 millones de ciudadanas nicaragüenses⁶.

En esta clasificación la actividad económica de la población mujer constituye el 30% de la Población Económicamente Activa, PEA, y el 67% de la población inactiva, incluyendo dentro de esta última categoría, más de 800 mil mujeres.

Las razones para incluir o no el trabajo doméstico como actividad económica han sido polémicas, ya que la clasificación utilizada considera que son reconocidas como actividades productivas aquellas con resultados orientados al mercado, por eso el trabajo doméstico de las amas de casa es considerado como “improductivo”.

Las mujeres tienen las peores condiciones laborales: bajos ingresos, altas brechas en relación con los ingresos de los hombres y largas jornadas de trabajo. La presencia de mujeres en puestos directivos y profesionales es limitada, ya que corresponde al 5% de mujeres ocupadas. En los puestos de dirección y gerencia representan sólo el 27%.

Las mujeres que se desempeñan como profesionales constituyen un 37% y están bien remuneradas, no obstante este ingreso representa apenas el 60% del reportado por los hombres en las mismas ocupaciones y pese a laborar jornadas similares.

Según el censo del 2005, la proporción de mujeres analfabetas es similar a la de los hombres, sin embargo el porcentaje de mujeres con niveles de técnico medio y superior es mucho mayor que el de hombres y los rendimientos escolares y universitarios de las mujeres son en general superiores.

Sin embargo el talento y la educación por si solas no son suficientes para montar una empresa, se requiere además de acceso a servicios financieros y asistencia

⁶ Revisar Anexo II: Insumos recopilados a través de ASOMIF



técnica, que en el caso particular de las mujeres, presentan limitaciones que en muchas veces se originan en las desigualdades de género.

Los servicios y el comercio minorista son los principales generadores de empleo para las mujeres, alcanza un porcentaje del 79% de las mujeres ocupadas, en tanto que sólo cerca de un décimo se ubica en la agricultura y cerca de otro décimo en la industria.

En cuanto a otras ocupaciones, las mujeres tienden a predominar en aquellos empleos que requieren una clasificación intermedia (oficinistas, técnicas, paramédicas y magisterio entre otras).

Las mujeres empresarias continúan tropezando con barreras que se oponen a su potenciación económica y a sus actividades empresariales. Entre esos obstáculos se incluyen la discriminación de la mujer en la capacitación, la contratación, el acceso al crédito, el derecho a la propiedad y las mayores responsabilidades domésticas.

Con frecuencia las micro empresas de mujeres son consideradas como de baja productividad y capitalización. Se considera que el valor agregado de las empresas de mujeres es muy bajo con alto riesgo financiero. Estas consideraciones que aún predominan fuertemente conducen a una mayor desigualdad en el acceso a los beneficios por parte de las mujeres de las micro y pequeña empresa.

Las mujeres empresarias, también traen al mercado global una amplia y variada experiencia personal y social. Cuando una mujer inicia su propia empresa, desde su propio punto de vista no está creando una entidad económica separada de su contexto familiar y social, porque a pesar de estar integrándose a un nuevo sistema global de relaciones de negocios, trae consigo el valor de la intuición, de la responsabilidad social, la sensibilidad y los valores simultáneamente.



Cuadro No. 3

**ACTIVIDADES ECONOMICAS DE LAS MUJERES DE LA CIUDAD DE
MASAYA (AÑO 2008)**

RAMA	ACTIVIDAD	NUMERO ESTABLECIMIENTO	NUMERO TRABAJADORES	HOMBRES	MUJERES
Alimentos	Panaderías, alimentos para animales, industria caramelera, molinos, matarifes	269	1,766	1,307	459
Metalmecánica	Herrerías, talleres de mecánica y metalurgia	52	251	251	
Madera	Carpinterías, talleres de artesanía, artesanía utilitaria	95	652	531	121
Textil vestuario	Industria textil, talleres de sastrería y costura	163	5,409	2,750	2,659
Arcilla, const. y transporte	Fabricación de materiales de construcción, transporte vehicular, carretas de	1,714	2,533	2,370	163



	cerámica				
Tejido	Elaboración de hamacas y tejedores, fábricas de manila	124	728	534	194
Cuero y calzado	Fábricas de zapatos, talabarterías	67	748	646	102
Otros	Pequeña industria de productos varios	424	3,698	1,849	1,849
TOTAL		2,908	15,785	10,238	5,547

Fuente: Agenda Económica de las Mujeres/PEMCE/DFID. Estudio sobre el sector artesanía con enfoque de género, cada casa es un taller en el Departamento de Masaya, Nicaragua, 2008

Como podemos apreciar en este cuadro, el número de trabajadores distribuidos por sexo, en el que es notorio que de un total de 15,785 trabajadores, solamente 5,547 son mujeres (35.14%), pero no se puede hablar en algunos sectores de que no haya equidad de género dada la naturaleza de sus actividades, como es talabarterías, matarifes, empresas metalmecánica madera mueble, entre otras. En las ramas en que las mujeres son mayoritarias es en la de textil vestuario y en talleres de artesanía utilitaria.

III.3 Incidencia de la actividad de Madera Mueble en la vida de las mujeres.

Desde un análisis de género, existen oficios o actividades económicas que históricamente han sido relegadas a las mujeres, de manera particular ello ocurre en la artesanía madera mueble, en la que los hombres están representados con altos porcentajes.



Por mucho tiempo se ha mantenido aisladas de este oficio a las mujeres, comportamiento que descansa en la práctica de estereotipos, mitos y creencias bien arraigadas en la población. Sin embargo, con el tiempo, las mujeres han venido incursionando paulatinamente en esta actividad y han demostrado su capacidad y tenacidad para lograr sus metas e intereses personales.

En los últimos años ha aumentado la incorporación de las mujeres en la actividad de madera mueble, conocido desde tiempo de nuestros ancestros, actividad propia del hombre, sin embargo vienen integrándose de acuerdo a los roles que históricamente la sociedad les ha asignado, como es la participación en tareas que requieren habilidad, delicadeza y creatividad, sea este la elaboración del acabado fino que requiere la pieza entre otros.

Debido al eslabón en el que la mujer se encuentra, ha provocado que inviertan un mayor esfuerzo en sus actividades laborales, además de demostrar que son capaces, tienen que cumplir con sus roles domésticos. Cuando la mujer trabaja con su esposo o sea este su compañero sentimental, tienen que demostrarle cuánto sabe y cuánto puede hacer; tiene que demostrar su capacidad esforzándose aún más, redoblando sus jornadas de trabajo y asumiendo mayores responsabilidades.

En los talleres cuyos propietarios son hombres, ellos perciben los mayores beneficios, disponen del dinero de las ventas, toman decisiones y asisten a reuniones o talleres de capacitación. Las mujeres, esposas o compañeras viven en un estado de sumisión, no toman decisiones. Caso contrario se observa en aquellos talleres cuyas propietarias son mujeres que tienen una autovaloración muy positiva de sí mismas, reconocen su capacidad y su inteligencia y han alcanzado cierto nivel de desarrollo personal y empresarial; en la medida en que se capacitan fortalecen sus negocios y las relaciones familiares y comerciales.



III.4 Ejes potencializadores de la participación de las mujeres en el sector artesanía.

Las artesanas que se encuentran organizadas en grupos asociativos han tenido la oportunidad de capacitarse en diferentes temas como: mercadeo, administración, diseño, ingreso y cooperativismo. Las que trabajan de manera individual tienen como potencial el conocimiento y la experiencia y el deseo de trabajar, mejorar e incrementar la producción.

Las jefas de familia son las que se incorporan a actividades innovadoras y aprenden nuevas habilidades con el fin de sostener sus medios de vida; se ven obligadas a expandir las habilidades, que ellas desarrollan tradicionalmente, a sus hijas e hijos, se califica como un logro muy importante en el desarrollo económico local, la integración de muchas mujeres a las actividades económicas y su participación en programas de desarrollo. Se van desarraigando poco a poco esas ideas de que las mujeres deben mantenerse en la casa y que el hombre no permite que la mujer asista a reuniones.

La existencia de microempresas, que por sus características están en manos de mujeres, es la base para que cada familia tenga una vida propia; aunque viven pobres, no están entre la población de extrema pobreza de Nicaragua. Sus actividades económicas las hacen sentir que tienen una vida más libre.

La experiencia de las mujeres con más de ocho años de estar en las labores de artesanía, pese a los vaivenes con momentos buenos y momentos malos, les ha posibilitado mantener su empresa.

Solo en el municipio de Nandasmo se tiene avances sustantivos respecto a la conformación de la Comisión Municipal MIPYME, donde están representadas las actividades de madera mueble, fruta de madera, panadería, textil-vestuario y viveros; además están dos concejales que sirven de interlocutores entre la alcaldía y del sector artesanía.



Se destaca la participación de dos mujeres en esta comisión. La comisión y la alcaldía, con apoyo de la cooperación británica, tienen previsto desarrollar un proyecto estratégico que es el mirador para promover el turismo y la construcción de un mercado de artesanía a la par del mirador. Ya tienen con qué iniciar la primera etapa de este proyecto que, además, contempla la construcción de módulos comerciales. Existe un potencial turístico que debe ser explotado para el desarrollo del municipio.

El gran apoyo que reciben de la alcaldía es otra de las fortalezas identificadas por la comisión. El reto es lanzar el producto con acabado fino, con mucha calidad, en ferias o a través de la organización CIDEL⁷.

En la ciudad de Masaya desde hace 20 años la mayoría de los artesanos eran hombres. En la actualidad hay mujeres que son dueñas de taller.

Las pequeñas empresarias que han mostrado interés en capacitarse han logrado desarrollarse. Han alcanzado un crecimiento personal y económico. Muestran seguridad en sus decisiones y están capacitadas para establecer ruedas de negocios y participar en reuniones virtuales. Valoran la capacitación como de mucha importancia, como un recurso que contribuye al desarrollo empresarial. A través de la capacitación es como ellas han logrado un desarrollo personal.

Las actividades de artesanía son generacionales, lo que constituye una fortaleza para las mujeres porque cuentan con una vasta experiencia y aprendieron de sus progenitoras o progenitores. Esto ha permitido la continuidad de estas actividades.

El interés y la necesidad de trabajar han tenido repercusiones y una de las principales es que las mujeres puedan buscar otros espacios de trabajo que no son el doméstico;

⁷ Corporación Intermunicipal de Fomento al Desarrollo Económico Local para los Nueve Municipios del Departamento de Masaya



se ven los avances en cuanto las mujeres incursionan en ámbitos que en épocas anteriores les estaban vedados.

Algo importante es la satisfacción de artesanos y artesanas. El trabajo que realizan les gusta, les desarrolla la creatividad, les da prestigio y tienen la oportunidad de preparar a su nueva generación para tener un negocio para rato y lograr crecimiento. Esta es la visión de artesanos y artesanas de pequeñas empresas que a través de sus esfuerzos y su interés por salir adelante se han organizado y participan en la capacitación lo que les ha abierto mayores oportunidades de desarrollo con el establecimiento de contactos y las incursiones en mercados selectos.

III.5 La división sexual del trabajo, representaciones y hábitos de género que se encuentran en la participación de las mujeres.

Las actividad económica de producción maderas mueble, presenta características propias en la división del trabajo que realizan a lo interno de sus empresas, mismo que depende de la conformación de las familias ya sean éstas lideradas por mujeres o por hombres y del número de miembros que las integran. También está vinculado con el tamaño de la empresa ya sea pequeña o microempresa.

En un pequeño universo de mujeres que se han sido entrevistadas a través de estudios con enfoque de género⁸, en dichos estudios se encontró que la mayor parte de las mujeres dueñas de talleres viven solas con sus hijas e hijos, asumen la casi totalidad de las funciones de comercialización y administración de las actividades productivas; la elaboración de los productos es compartida con las y los miembros de la familia. De igual forma se distribuyen las actividades reproductivas, los hijos apoyan en las labores domésticas.

⁸ Estudio del Sector Artesanía con Enfoque de Género en el Departamento de Masaya financiado con fondos PNUD



En las microempresas de madera mueble donde las mujeres son las propietarias y además jefas de familia, ellas se encargan de la venta, supervisan la calidad del producto y dirigen la cantidad de producción que tiene que salir; los hombres se encargan de rajar madera, lijar, manchar, armar muebles; en la mayoría de los casos son carpinteros contratados; aunque también hay mujeres que trabajan en esta actividad, las cuales son invisibles, situación que obedece a la clasificación histórica, social y cultural de los oficios y profesiones asignadas a mujeres y hombres de acuerdo al sexo.

Las microempresas, por lo general, están en manos de la familia y la propietaria es una mujer, quien asume la gerencia de las actividades productivas, pero además se distribuyen el trabajo productivo de acuerdo a la experiencia y capacidad de cada trabajador o trabajadora.

En las pequeñas empresas donde los hombres son en su mayoría los propietarios, las mujeres no ejercen ningún control ni toman decisiones, aunque formen parte de la fuerza productiva y garanticen además la fuerza de trabajo familiar. Los aportes que las mujeres hacen al desarrollo de las pequeñas empresas no son reconocidos y existe desigualdad en las relaciones laborales y familiares. La desigualdad en las relaciones laborales a la que se ven sometidas con mayor fuerza las mujeres, se centra en la caracterización que ellas mismas hacen de su fuerza de trabajo, no son conscientes del valor monetario de éste porque, históricamente, ellas han entendido su trabajo como una mera satisfacción de necesidades y como un deber intrínseco que cumplir en su calidad de mujeres.

III.6 La exclusión de las mujeres de la vida económica y la división del trabajo por género.

El presupuesto público es la expresión de la política económica del gobierno, el cual tiene dos objetivos fundamentales: crecimiento y distribución (redistribución). De ambos objetivos han estado excluidas las mujeres, en cuanto al crecimiento



económico, las mujeres no se han considerado ‘activas’ (o lo que es lo mismo, sujetos). Según la visión (y organización) arcaica de la economía, los hombres eran los que se consideraban (a sí mismos) sujetos productivos. Las mujeres, y con ellas toda la esfera reproductiva, doméstica, estaban al margen de toda consideración en el momento de su redistribución, tradicionalmente, las mujeres no han sido sujetos de derechos sociales (ejemplo: en los sistemas de impuestos y prestaciones con base familiar), y han estado marginadas en el acceso a los recursos públicos.

La ignorancia de las mujeres como productoras, consumidoras, usuarias de los servicios públicos y en definitiva, como ciudadanas, es un hecho profundamente arraigado en la sociedad, han sido relegadas a la condición de esclavas en el antiguo régimen, fueron olímpicamente ignoradas en la Ilustración y hoy siguen prácticamente invisibles en todos los ámbitos públicos, caso de ello lo encontramos en la inclusión de mujeres a trabajos que son considerados solo de hombre. Sin embargo algo ha cambiado en lo económico, este fenómeno ha ido evolucionando, la sociedad se ha democratizado, estableciendo principios de actuación de los poderes públicos que se corresponden a los derechos sociales y económicos de las personas. Por ejemplo “El sistema de impuestos y prestaciones,” está siendo adecuado a principios relacionados con la equidad de género, con eficiencia y transparencia.

Así mismo ha ocurrido con los derechos políticos que se construyeron en principio, ignoraron a las mujeres, pensando únicamente en la mitad de la población e ignorando toda la esfera que se suponía. Este efecto fomento a que las mujeres y sus labores fueran constituido como un paquete que representaba ‘lo privado’, mientras que los hombres y el trabajo ‘productivo’ estaban en lo público; pero debido a la conformación de algunos movimientos feministas han mostrado resistencia y han logrado igualar la independencia en las mujeres y desarrollar iguales oportunidades, incentivando a la eliminación de la división del trabajo en la sociedad actual.



De la misma forma, la experiencia internacional (nos) ha permitido abrir paso a la integración económica de las mujeres, en la medida en que ya se ha producido parcialmente.

IV. Elementos Fundamentales para la Construcción de una Política Pública

A. Criterios y principios

Democracia participativa

Las autoridades públicas están en el deber de actuar con honestidad y vigilar que los planes, programas y proyectos sean ejecutados adecuadamente; pero en un Estado Social y Democrático de Derecho, existen principios fundamentales que deben cumplirse en su totalidad, como el de la participación ciudadana en la construcción del Estado, que implica no sólo el derecho de participar, sino el deber de desarrollar este principio de muchas maneras. La participación a través del control ciudadano es una de ellas.

Las relaciones Estado - sociedad civil, encuentran en la actualidad, fruto del desarrollo de la democracia participativa, nuevas posibilidades de afianzarse y descubrir cuáles son las maneras más idóneas para construir un Estado más eficiente y capaz de hacer cumplir los postulados de Social, Democrático y de Derecho.

Transparencia

La primera exigencia para lograr transparencia es la democratización de las decisiones públicas, entre más participación ciudadana exista en la toma de decisiones, más



transparente es la decisión. El presupuesto participativo es una estrategia de control y transparencia bastante eficaz.

La responsabilidad del Estado consiste en organizarse para permitir el acceso a las entidades y a la información que estas deben proporcionar de manera que se motive a la ciudadanía para que desarrolle distintas formas de control social.

Corresponsabilidad

En todos los ámbitos de la gestión pública y en particular en el control es necesario asumir como criterio la corresponsabilidad tal como se formula en el documento bases del Plan Nacional de Desarrollo Humano, para ello será necesario propiciar la articulación y cooperación entre formas de control social y formas de control institucional

B. Construcción y seguimiento de una Política Pública

Para elaborar una política pública es necesario cumplir con ocho pasos fundamentales que se detallan a continuación:

1. Definición del Problema.
2. Obtención de información.
3. Construcción de alternativas.
4. Selección de criterios.
5. Proyección de los resultados.
6. Confrontación de costos y beneficios.
7. Decisión.
8. Hipótesis.

Definición del problema: Se trata de plantear el problema de manera empírica y conceptual, de manera que sea factible resolverlo. La definición del problema permite al analista:



- a) Una razón para hacer todo el trabajo necesario a fin de terminar el proyecto.
- b) Un sentido de dirección para obtener evidencia e información.

El problema es una razón para hacer todo el trabajo y da sentido de dirección para obtener evidencias de información. Al plantear el problema, es recomendable delimitarlo de tal manera que pueda ser investigado en sus variables específicas, que permiten localizar problemas significativos del entorno que pueden referirse a situaciones no sólo del pasado, sino que tiendan a prevenir el futuro inmediato. La definición debe ser evaluativa, de manera que es útil examinar la situación particular con ayuda de herramientas que nos proporcionen la visión de las fallas en términos cuantitativos.

Resulta útil hacer el diagnóstico de las supuestas causas de los problemas, ya que ello brindará elementos para definir criterios y seleccionar categorías y variables. Al plantear un problema, se recomienda evitar definir la solución dentro del problema, definir los términos involucrados operacionalmente para evitar ambigüedades, delimitar su nivel: descripción, causal, predicción o pronóstico, toma de decisiones, etc., señalar con precisión la población, lo que se pretende analizar y las condiciones en las que se presenta.

La definición del problema es un paso crucial, al que se retorna en los demás pasos. En el curso del trabajo analítico, el entendimiento empírico y conceptual que tenga del problema, permitirá que la definición de éste vaya evolucionando. Lo recomendable es hacer participar a un equipo en el que cada involucrado, los superiores jerárquicos o colegas involucrados, negocien una definición del problema mutuamente aceptado. Utilizar el análisis de política en el transcurso de un proceso permite retroalimentación y la participación colaborativa del grupo.



Obtención de la información: Consiste en leer documentos, buscar en bibliotecas, entrevistas, concertar citas, etc.; de manera que los datos obtenidos se conviertan en conocimiento y en información que se relacione con el problema previamente definido.

En el análisis de políticas el tiempo se emplea en dos actividades:

- Pensar, en voz alta o con otros.
- Obtener datos para convertirlos en información.

La clave es tratar de obtener únicamente los datos que pueden convertirse en conocimiento. Los datos son hechos o representaciones de hechos acerca del mundo; pueden ser estadísticas o bien, hechos acerca de los funcionarios. El conocimiento son los datos que tiene significado pues ayudan a clasificar al mundo en categorías lógicas o empíricas. La información es el conocimiento que afecta las creencias de la gente sobre características significativas del problema que se investiga y cómo puede ser resuelto o mitigado.

La información es necesaria para tres propósitos:

- Evaluar la naturaleza y extensión del problema que se está tratando de definir.
- Evaluar las características particulares de la política a estudiar.
- Evaluar las políticas que algunas personas han pensado que funcionarían bien en situaciones similares.

Para la obtención de información se recomienda:

- a) Revisar lo que se necesita o requiere saber antes de recopilar datos.
- b) Reconocer el valor de la información a través del marco analítico de la decisión (árboles de decisión), definir el problema útil, pensar en las mejores



soluciones posibles, seleccionar un modelo útil. Se debe reconocer el valor de la información dependiendo de: la información permita sustituir con cualquier decisión mejor otra que se haya tomado; la nueva decisión conduzca directa o indirectamente a un mejor resultado.

- c) La magnitud de la diferencia entre resultado original y el de la nueva decisión.
- d) Rastrear otros estudios sobre lo que se está analizando.
- e) Utilizar analogías.
- f) Comenzar a pedir información lo antes posible.
- g) Fundamentar, obtener credibilidad y consenso incluyendo la opinión de críticos.

Construcción de alternativas: Consiste en hacer una lista inicial de las posibles alternativas de solución del problema, después descartar las que sean poco satisfactorias, recombinar y reorganizar otras, hasta llegar a estructurar una alternativa básica con una o más variantes.

Selección de criterios: Los criterios son normas evaluativas que se usan para juzgar, no las alternativas, sino los resultados de las políticas. Los criterios evaluativos más comunes son: eficiencia, efectividad, equidad, justicia, igualdad, libertad, comunidad, legalidad, aceptabilidad política, perfectibilidad, optimización, cada uno de estos factores deberán ir acompañados con criterios que permita la equidad de género.

Proyección de resultados: Se trata de proyectar los resultados o efectos más importantes de las posibles alternativas de solución. Para ello pueden usarse los modelos causales como: modelo de mercado, modelo de producción, perspectiva de optimización, procesos evolutivos y modelos organizacionales y políticos. También puede usarse la formulación de escenarios o la matriz de resultados.



Confrontación de costos y beneficios: Se trata de revisar cuál de las alternativas parece dar mejor resultado respecto a los criterios evaluativos por medio de la ponderación costos beneficios (si gastamos una cantidad X por una política Y, podemos obtener una cantidad Z de buenos resultados). Para tal efecto pueden desarrollarse métodos como la atribución múltiple, análisis del mínimo aceptable del punto de inflexión o la proyección de resultados.

Decisión: Este paso permite verificar cuan bien se ha realizado el análisis de la política hasta el momento.

Hipótesis: Se trata de establecer una explicación coherente y realista con conclusiones propias del investigador registradas a través de un esquema específico. Consiste en expresar de manera coherente y realista el estudio de la política con conclusiones de profundidad en términos sencillos y realistas de manera que cualquier persona sea capaz de entenderlo.

Para su análisis escrito es necesario:

- Incluir una buena definición del problema.
- Justificar los pasos más detallados durante el análisis en las secciones, párrafos y oraciones.
- Ser cauteloso con los antecedentes usando frases como: “antes de empezar...”, “es necesario explicar...”, “es necesario comprender primero la historia de.”, etc. En este punto es necesario hacer obvio cómo la historia afecta al futuro.
- Realizar una narración de acuerdo al público: es una explicación coherente y realista planteando conclusiones claras e implicaciones del trabajo en términos sencillos que sean entendidos por cualquier persona.
- Utilizar subtítulos y gráficas.



- Tratar cada alternativa como una sección en la que se proyectan los resultados que se esperan de la implementación de la alternativa y evaluarlo con un modelo causal.
- Revisar y resumir los resultados de las alternativas para comparar costos y beneficios.
- Utilizar apéndices para información técnica o cálculos.
- Utilizar cuadros para alguna relación causal.

V. Aspectos importantes para tomar en cuenta al formular políticas públicas para el bienestar de la Mujer Artesanal de Masaya

Las mujeres artesanas de la ciudad de Masaya enfrentan limitaciones para su crecimiento por la baja calidad de sus productos, insuficiente capacidad gerencial, falta de una visión empresarial amplia, infraestructuras inadecuadas, casas convertidas en taller, desconocimiento del mercado, poca promoción, capital de trabajo insuficiente, financiamiento con altos costos, inexistencia de planes de producción y de negocios, resistencia al cambio y a la capacitación para la implementación de nuevas técnicas y formas de trabajo, desorganización en el manejo administrativo de la empresa, no llevan control de costos, contabilidad, inventarios, desconocimiento de los trámites y requisitos para realizar exportaciones.

Su tiempo lo combinan con labores productivas y reproductivas, efectúan jornadas en horarios prolongados que les produce desgaste físico, deterioro en su salud, hacen doble o triple jornada, por consiguiente no disponen de tiempo para capacitarse y asistir a otro tipo de actividades.

Una planteamiento generalizado de las artesanas es el acceso al crédito, señalando que enfrentan dificultades para obtener préstamos de mayor cuantía por falta de garantías



bancarias, y quienes logran obtenerlos son valorados en dólares y entregados en córdobas; además que reciben una cantidad menor debido a se les deducen los gastos de trámites y papelería. Con un día que se atrasen en depositar la cuota correspondiente se les duplica, lo que encarece aún más el crédito.

Otro problema serio que enfrentan las mujeres es el machismo, principalmente en la actividad de madera mueble que ha sido una actividad estigmatizada y vedada para las mujeres de acuerdo a patrones culturales, sociales e históricos, incursionado con desventajas por ser un oficio “masculinizado”.

V.1 Análisis del entorno (factores, actores, misión)

Las mujeres respecto al desarrollo económico al de los hombres se encuentran rezagadas, por las múltiples limitaciones que enfrentan en su desarrollo personal y económico por el hecho de que están menos organizados en gremios, no tienen el mismo acceso a servicios de capacitación y asistencia técnica. Aunque las mujeres manejan el 40% de las MIPYME, su competitividad es baja por la afectación de diversos factores⁹ que impiden su acceso a trabajos que tengan remuneraciones y condiciones más justas y adecuadas, situación que las empuja al autoempleo, ubicándose en el sector informal, por requerir poco capital y baja calificación.

El análisis de la situación de las pequeñas empresas, reveló que son una fuente de empleo importante (74%) y que las mujeres representan un porcentaje considerable como dueñas de pequeñas empresas. También se señala que las mujeres están incursionando en el área de la pequeña industria. Sin embargo, siendo parte del sector informal, carecen de beneficios sociales que las respalden.

⁹ Mujeres, Trabajo y Pobreza. UNIFEM 2006



Otro problema es el caso de las mujeres interesadas en exportar. No se visibiliza su aporte, ya que son los intermediarios quienes exportan, a pesar de que muchas ofrecen productos de buena calidad pero no logran llegar más que al mercado local.

Además, los índices de pobreza que sufre el país repercuten severamente en el acceso de las mujeres a los servicios sociales básicos, como salud, educación y formación técnica, lo que las relega a actividades de menor remuneración.

La reconceptualización del Producto Interno Bruto (PIB) y la visualización del aporte del trabajo doméstico fueron muy efectivos para trascender el concepto tradicional de la economía. También se analizó el aporte del trabajo reproductivo en la economía y sus repercusiones en la competitividad empresarial de las mujeres, lo que permitió conocer los costos de privatización de diversos servicios sociales. Las diferencias de género en el uso de los ingresos es otra dimensión que aportó mucho en el análisis.

Un factor positivo importante es la Ley 648 que constituye la Igualdad de Derechos y Oportunidades¹⁰. Tiene por objetivo, promover la igualdad y equidad en el goce de los derechos humanos, civiles, políticos, económicos, sociales y culturales entre hombres y mujeres, estableciendo diversos mandatos, para el Estado, gobiernos regionales y municipales, además de integrar el enfoque de género en el Presupuesto de la República¹¹. En conjunto con la política de género, la ley brinda muchas oportunidades para mejorar la equidad de género en Nicaragua. Necesitará análisis continuo de la situación de género en el país para monitorear la aplicación y el impacto de la ley en la vida diaria de las mujeres en los próximos años.

Sin embargo, hay falta de sensibilización de género en la elaboración de estadísticas y recopilación de datos desagregados por sexo, que contribuyan a visibilizar las desigualdades, brechas entre hombres y mujeres y necesidades específicas de las mujeres empresarias y las MIPYME administradas por mujeres.

¹⁰ Aprobada el 14 de febrero del 2008

¹¹ Ley de Igualdad de Derechos y Oportunidades.



El proceso de análisis identificó una carencia explícita de prácticas de género, en la misión de MIFIC e INPYME, por centrarse en un enfoque económico y de eficiencia. Solamente menciona el mejoramiento de la productividad y competitividad, sin considerar elementos que restituyan los derechos de las mujeres y contribuyan a reparar los daños causados por la desigualdad de género, para el desarrollo de las mujeres empresarias.

V.2 Análisis de los servicios

A pesar de la voluntad expresa del Gobierno de Nicaragua en formular políticas públicas con enfoque de género, se dan sesgos de género en la estructuración y funcionamiento de las instituciones públicas, ocasionando desigualdades y discriminaciones de género en las relaciones internas entre su propio personal, así como en sus relaciones con la población usuaria de los servicios. De esta forma, las diferencias de género entre el personal prestatario de los servicios pueden influir sobre la calidad de los mismos y/o su proceso de prestación, por acción o por omisión.

Las empresarias y los empresarios demandan que los servicio de formalización debe ser más integral, incluyendo divulgación de los beneficios de la formalización, esta es debido a que la percepción de las empresarias es que hay más desventajas que ventajas en la formalización de sus empresas, así mismo se requiere tener acceso a la información sobre marcos legales, requisitos para la formalización, al igual que capacitación en elaboración de planes de negocio y normas de calidad, entre otras.

Sobre los criterios de calidad del servicio de asociatividad, tanto hombres como mujeres coinciden en la necesidad de promover valores y principios para trabajar en equipo y generar confianza, brindar apoyo inter-institucional, así como facilitar y acompañar la búsqueda de servicios financieros; desarrollar procesos de promoción o generación de confianza.



Las empresarias demandan fortalecimiento de liderazgo con equidad, programas de sensibilización y promoción de confianza, información sobre fuentes de crédito, asesoría para la organización de bancos de insumos, capacitación en visión y gestión empresarial, procesos de incidencia y asociatividad y promoción de redes empresariales.



VI. Conclusiones

Para realizar un análisis sobre el impacto de género, se debe tener presente que la mujer es parte de la economía y de la sociedad. Al igual que una mujer candidata a presidenta de gobierno puede seguir viéndosela esencialmente como esposa y madre.

El olvido de todo lo que tiene que ver con las mujeres y la aplicación (de reglas distintas a las que rigen para la ‘verdadera realidad’ continúa de formas a veces más sutiles. No solamente se olvida que existe el trabajo doméstico y se ignoran las necesidades de las mujeres como ciudadanas: cuando de estos temas se trata, se ignoran hasta las reglas más elementales del funcionamiento de los mercados y del comportamiento de los agentes económicos, se rechazan las pruebas estadísticas, se olvida la existencia del dinero.

Hay muchos ejemplos de este fenómeno: uno es la dimensión de las partidas presupuestarias, otorgamiento de créditos a mujeres microempresarias, a la hora del análisis y del diseño de las políticas que afectan a las mujeres, se olvida tener en cuenta los efectos previstos y se utilizan argumentos que niegan la importancia de considerarlos.

Se dice frecuentemente, que las mujeres prefieren quedarse en casa para cuidar de sus hijos/as, sin comprobar esta afirmación con datos estadísticos, con posibilidades reales de elección y ni siquiera con las declaraciones de las propias mujeres cuando no están sometidas a la presión de la necesidad. Pero, aún más grave, el argumento de la libertad de no se maneja más que cuando se trata de que las mujeres asuman tareas de cuidado. Nadie se acuerda de la libertad de alquilar una casa o comprarla, de la libertad de las empresas para elegir su actividad, de la libertad de jubilarse a la edad deseada, etc.

La no aplicación de las leyes y de los derechos, la simple ignorancia de todo lo que atañe a las mujeres, son mecanismos propios de la exclusión. Otro mecanismo es la repetición de que las mujeres son ‘diferentes’ y desean la segregación. Avanzar hacia la igualdad supone



desterrar los mecanismos de exclusión a cualquier nivel, desde los hechos a las mentalidades.

El problema de los incentivos y la falta de neutralidad de las políticas públicas, es una cuestión que es obvia frecuentemente en los análisis de igualdad de género es la importancia de los incentivos, que sin embargo son centrales en el análisis económico bajo ‘políticas económicas’.

Así que no hay actuaciones públicas ‘sin efectos’. Tampoco hay objetivos sin acciones, ni acciones sin presupuesto. Para que las mujeres tengan ‘la mitad del poder, la mitad de los ingresos y la mitad de la gloria’ tendremos que cambiar la distribución, y en cierto modo la naturaleza, del poder, los ingresos y la gloria, pero no podemos olvidarnos de que las políticas públicas actúan sobre los comportamientos de las personas, aunque no siempre esta actuación sea explícitamente declarada como objetivo.



VII. Recomendaciones para formular Políticas Públicas con Equidad de Género en el Sector Artesanal de Madera Mueble de la Ciudad de Masaya

Fomentar políticas públicas que permitan la inclusión de la mujer en los procesos económicos, políticos y sociales mediante los aspectos siguientes:

1. Institucionalización de mecanismos que permitan mejorar y actualizar el conocimiento del contexto externo desde un enfoque de género.
2. Adaptar los servicios financieros mediante las demandas, necesidades e intereses de hombres y mujeres empresarias.
3. Adaptar sistemas y procesos internos para garantizar servicios más equitativos, más eficaz y eficiente.
4. Desarrollar medidas que permitan la transversalización de género en la institución: mejorar conocimiento del contexto, servicios y sistemas internas para mayor equidad de género.
5. Elaboración de política con responsabilidad social empresarial con enfoque de género¹².

Para lograr el conocimiento del contexto externo desde un enfoque de género se requiere realizar las actividades siguientes:

- a. Conocer y promover más conocimiento de otras instituciones en cuanto a prácticas de género y servicios hacia mujeres.

¹² Anexo III, Insumos para la elaboración de la Política Nacional de Responsabilidad Social Empresarial en Nicaragua



- b. Analizar la capacidad de sinergia en la implementación de políticas y prácticas de equidad de género en colaboración con otras instituciones para promover coordinación y prever riesgos de fragmentación.
- c. Analizar y reconocer las brechas de género en cuanto a indicadores de desarrollo socio económico.
- d. Mejorar el conocimiento sobre los y las clientes/beneficiarios, las características y demandas desagregándolas por sexo, y la consciencia de diferencias en necesidades, intereses y demandas entre hombres y mujeres.
- e. Segmentar mejor el grupo meta para adaptar mejor la atención a las actividades de MIPYME, por ejemplo en capacitación.
- f. Realizar estudios que permitan conocer mas detalla o actualizada el porcentaje de la participación de mujeres empresarias por rama productiva.
- g. Promover monitoreo y evaluación de los servicios (uso e impacto, cuantitativo y cualitativo) con enfoque de genero, para cada servicio desarrollar en base de evaluación de satisfacción de clientes hombres y mujeres en grupos separados, criterios de calidad e indicadores.
- h. Visibilizar Identificar brechas en acceso a servicios promoviendo estadísticas desagregadas por sexo en cuanto a uso de servicios a empresarios y empresarias.
- i. Análisis de la calidad de los servicios que brindan las instituciones privadas, el tipo de servicios y a la forma de entrega, contenido y proceso que realizan para otorgar créditos financieros.
- j. Promover análisis del impacto de servicios en el empoderamiento de hombres y mujeres y promover cambios en los servicios para lograr mayores niveles de empoderamiento

Sistemas y procesos internos favorecen la entrega de servicios con equidad:

- a. Identificar cuellos de botella internos y obstáculos externos en la entrega de servicios financieros y sociales de manera diferenciada en hombres y mujeres.



- b. Sensibilizar el personal que labora en instituciones públicas y privadas con el objetivo de resolver problemas de manera eficiente y efectividad, especialmente los cuellos de botella para mujeres.
- c. Los obstáculos para mujeres deberían ser mitigados en este caso por el personal de la propia institución.
- d. Formular propuestas de mejorar la eficiencia y equidad en la entrega de servicios, especialmente en cuanto a acortar el tiempo y facilitar tramites para mujeres.
- e. Mejorar comunicación interna y externa (con otras instituciones involucradas y clientes) y homogenización de criterios para la entrega eficiente de los servicios.
- f. Los directores deberían participar en los talleres para que se sensibilicen y aprovechen las reflexiones y soluciones que se presentan, de esta manera será más fácil implementar los aprendizajes.
- g. Para mejorar procesos no solamente basta cambiar acciones, pero también actitudes y comportamientos de personas, especialmente en atención al cliente
- h. Utilizar el marco de empoderamiento en el análisis de políticas institucionales para identificar brechas de género y propuestas para integrar líneas estratégicas para lograr todos los niveles de empoderamiento desde necesidades básicas, acceso, concientización, participación al control o toma de decisiones.
- i. Integrar las acciones de la Estrategia de Género en los planes institucionales del Estado.
- j. Tener datos desagregados sobre elementos de recursos humanos como balance de género en cargos de diferentes niveles, áreas de trabajo, rangos de edad, nivel de educación, remuneración salarial y pagos adicionales, acceso a equipos y recursos, acceso a capacitación.
- k. Promover el funcionamiento de una unidad de género conformada de personal de diferentes.



Capacidades para transversalización¹³ de género:

- a. Capacitar a personal en conceptos de género y economía, específicamente sobre los triples roles de mujeres y el aporte del trabajo reproductivo a la economía,
- b. Divulgación de datos de estadísticas económicas desagregados por sexo sobre acceso y control a recursos y beneficios económicos y documentos de análisis de género de la economía a nivel macro, meso y micro, políticas.

¹³ Proceso estratégico de valoración y análisis de las implicaciones para las mujeres y para los hombres de cualquier acción que se planifique en todas las áreas y a todos los niveles (gobiernos locales, instituciones, etc.) que permita poder tomar decisiones, medidas correctivas y preventivas de eliminación de la desigualdad y la discriminación.



VIII. Listas de Referencia

1. **Autor: Ramírez Gonzales X.R** (Octubre 27, 28 y 29 2008) Ponencia V. Congreso Nacional e Interamericano “Empresarias Unidas por América”. Puerto de Veracruz, México.
2. **Autores: Gamboa N. M. y López H.** (2008). Cada Casa es un Taller (Estudio sobre el sector artesanía con enfoque de Género) - ISBN : 978-99924-0-739-4
3. **Autora: Pait S.,** (Enero de 2009), Definiciones de empoderamiento y sistemas de información de género en las Microfinanzas. “La Teoría y la Práctica”.
4. **Autor: Apún Salinas P. M.** (Año de 1998), Equidad de Género en las políticas públicas: Trabajo presentado en el Foro Nacional “Equidad de Género en las políticas públicas: un nuevo desafío para la reforma y modernización del Sector Público”, financiado bajo el Proyecto Promoción de Políticas de Género – GTZ.
5. **Autora: Mayoux L.** (17 de Julio, 2001), Exponencia El Microcrédito necesita una nueva agenda para el empoderamiento de la mujer.
6. **Autoras: Cheston S y Kuhn L,** (Año 2001)Empoderamiento de la mujer a través de las microfinanzas
7. **Autora: Santos Vogl M.A**(Marzo 2010), Género y Empoderamiento en ASOMIF
8. Resultado del esfuerzo conjunto del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), del Banco Mundial (BM) y de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) Lima, Perú (28 de mayo de 2010), Cómo reducir las brechas de integración Escenarios y recomendaciones de políticas para promover la infraestructura física y reducir los costes del comercio intrarregional.



9. Seminario Regional Hacia la institucionalización de la perspectiva de género en las políticas económico-laborales en América Latina. Proyecto CEPAL/GTZ "Institucionalización del enfoque de género en la CEPAL y ministerios sectoriales"

IX. Glosario de Términos

Acción Positiva:

La acción positiva es una ampliación de la noción de igualdad de oportunidades y ausencia de discriminación. Se trata de la aplicación de políticas, planes, programas y acciones diseñados y encaminados a combatir los efectos de la discriminación hacia personas o grupos desfavorecidos. Su finalidad es corregir las consecuencias de la discriminación, habilitando a la persona o colectivo perjudicado para robustecerse, afirmarse y competir en pie de igualdad con el colectivo favorecido o alcanzar la equiparación de inmediato. También son llamadas acciones afirmativas, y en la actualidad se perciben como un mecanismo de cambio social que beneficiará a ambos sexos.

Asignación de Género:

Es la clasificación que, desde el nacimiento y a partir de la anatomía del/de la recién nacido/a, se efectúa por parte de la familia y la sociedad, las cuales depositan en la criatura un contenido cultural que se interpreta como las expectativas acerca de los comportamientos sociales apropiados o no para ellos y ellas. Su no asunción puede generar formas de rechazo social.

Barreras Invisibles:

Actitudes resultantes de las expectativas, normas y valores tradicionales que impiden que impiden la capacitación de la mujer en los procesos de toma de decisiones para la plena participación en la sociedad.

Brechas de Género:



En la mayoría de las sociedades, las mujeres sufren desventajas sociales y económicas debido a la diferencia en la valoración de lo que supone “masculino”. Esos diferenciales en el acceso, participación, acceso y control de recursos, servicios, las oportunidades y los beneficios del desarrollo se conocen como brechas de género. El análisis de las brechas de género permite ver el alcance de las desigualdades en todos los ámbitos.

Conciencia de Género:

Capacidad para percibir que la experiencia de vida, las expectativas y las necesidades de mujeres y hombres son distintas, lo que muy frecuentemente ha comportado desigualdades en cuanto a las oportunidades, que han de ser corregidas. A efectos de la planificación en cualquier proyecto social o de desarrollo, las experiencias han demostrado que el no reconocimiento de la conciencia de género conlleva siempre la no satisfacción de las necesidades a las que tratan de responder.

Conciliación de la Vida laboral y Personal:

La conciliación de la vida laboral, personal y familiar significa construir una carrera profesional satisfactoria, aprovechar las oportunidades culturales y de ocio, ejercer un papel activo en la sociedad, tener una vida plena, equilibrada y sin discriminación. La ambigüedad conceptual del término “conciliación” no puede resolverse mediante simples retoques terminológicos. El contenido de este concepto es fruto del sistema de razonamiento que apliquemos al acercarnos a él; no debemos olvidar el verdadero espacio donde se sitúa esta problemática: la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

Discriminación en Materia de Empleo y Ocupación:

La discriminación laboral consiste en toda distinción, exclusión o preferencia de trato que, ocurrida con motivo o con ocasión de una relación de trabajo, se base en un criterio de raza, color, sexo, religión, sindicación, opinión política o cualquier otro que se considere



irracional o injustificado, y que tenga por efecto alterar o anular la igualdad de trato en el empleo y la ocupación.

División Sexual del Trabajo:

Es la división del trabajo remunerado y no remunerado entre hombres y mujeres respectivamente, tanto en la vida privada como en la pública, en función de los roles de género tradicionalmente asignados. Este reparto tradicional de las tareas ha producido aprendizajes diferentes para hombres y mujeres, que se valoran de manera desigual dentro de la sociedad.

Doble Jornada:

Se refiere a la doble carga de trabajo que soportan actualmente las mujeres quiénes, además del empleo, asumen las tareas domésticas y el cuidado de la familia, sin que otras personas compartan dichas responsabilidades. Situación de compaginación entre el trabajo productivo y el trabajo reproductivo. Sus consecuencias en la salud de las mujeres son nefastas, y son objeto de estudio.

Empoderamiento (Empowerment):

El empoderamiento es un concepto complejo, multidimensional y de múltiples niveles, que abarca diferentes aspectos, además es un concepto que está en desarrollo. En su sentido más general, el empoderamiento se define como un proceso de cambio mediante el cual las mujeres aumentan su acceso a los mecanismos de poder en orden a actuar para mejorar su situación.

El concepto de empoderamiento también es específico al contexto y a la población, es decir, no significa lo mismo para todas las personas y en todos los sitios. El debate sobre el concepto de poder viene siendo objeto de numerosos debates en las ciencias sociales.



Algunas definiciones se centran, con distintos grados de sutileza, en la capacidad de que dispone una persona o grupo para lograr que otra persona o grupo haga algo en contra de su voluntad. Otras definiciones se centran en distintos tipos de poder: entre ellos se incluyen el “poder de amenaza”, el “poder económico”, “el poder político”, el “poder integrador” o el “poder para crear relaciones como el amor, el respeto, la amistad o la legitimidad”, entre otros.

Así, el significado de “empoderamiento” siempre va a estar en relación directa con la interpretación que grupos y personas hacen del poder. Cuando se habla de empoderamiento en género, se está hablando de algo más que de la apertura de los accesos a la toma de decisiones; también debe incluir los procesos que llevan a las personas a percibirse a sí mismas con la capacidad y el derecho a ocupar ese espacio decisorio.

Enfoque Integrado de Género o Mainstreaming o Transversalidad de Género o Perspectiva de Género):

La definición más completa y detallada la proporciona el Grupo de Expertos (/as) del Consejo de Europa: “El mainstreaming de género es la organización (la reorganización), la mejora, el desarrollo y la evaluación de los procesos políticos, de modo que una perspectiva de igualdad de género se incorpore en todas las políticas, a todos los niveles y en todas las etapas, por los actores normalmente involucrados en la adopción de dichas políticas”. Es una forma de observar la realidad en base a las variables sexo, género y sus manifestaciones en contextos determinados; se basa en el reconocimiento explícito del género como construcción social y cultural de procedencia histórica, que puede y debe ser transformada. Como metodología, el enfoque de género contribuye a la humanización de la sociedad y del desarrollo, puesto que en cualquier análisis se incluye por igual a hombres y a mujeres de forma manifiesta, se desagregan los datos, de manera que se logra una visión más real y útil de cara a las actuaciones públicas y civiles y a su eficacia. Sus objetivos principales son la integración del principio de igualdad de oportunidades en todas las políticas y prácticas



cotidianas públicas, evitar los desequilibrios y desigualdades existentes en la sociedad, acabar con las discriminaciones no sólo por sexo, sino además por etnia, por discapacidad...etc.

En España el término Mainstreaming ha venido traducándose como Enfoque Integrado o Transversalidad de Género.

En julio de 1997 el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas (ECOSOC) definió el concepto de la transversalización de la perspectiva de género en los siguientes términos:

"Transversalizar la perspectiva de género es el proceso de valorar las implicaciones que tiene para los hombres y para las mujeres cualquier acción que se planifique, ya se trate de legislación, políticas o programas, en todas las áreas y en todos los niveles. Es una estrategia para conseguir que las preocupaciones y experiencias de las mujeres, al igual que las de los hombres, sean parte integrante en la elaboración, puesta en marcha, control y evaluación de las políticas y de los programas en todas las esferas políticas, económicas y sociales, de manera que las mujeres y los hombres puedan beneficiarse de ellos igualmente y no se perpetúe la desigualdad. El objetivo final de la integración es conseguir la igualdad de los géneros."

Equidad de Género:

El término equidad es conocido como la capacidad de ser equitativo, justo y correcto en el trato de mujeres y hombres según sus necesidades respectivas. La equidad de género se refiere a la justicia necesaria para ofrecer el acceso y el control de recursos a mujeres y hombres por parte del gobierno, de las instituciones educativas y de la sociedad en su conjunto.

La equidad de género representa el respeto a nuestros derechos como seres humanos y la tolerancia de nuestras diferencias como mujeres y hombres, representa la igualdad de oportunidades en todos los sectores importantes y en cualquier ámbito, sea este social, cultural o político. Es en este último donde es necesario que la mujer haga valer su lugar,



sus capacidades y sus conocimientos, su voto, su voz. En el terreno económico, es también de vital importancia lograr la equidad de género, ya que si a la mujer se le restringe el acceso al campo productivo, al campo laboral o al campo comercial, se genera pobreza. En el caso de mujeres estudiantes y trabajadoras, las madres solteras que son el pilar de la familia, ¿Qué pasa si no tienen una fuente generadora de ingresos? Se restringe la educación, el esparcimiento, la recreación, la salud y sobretodo la alimentación.

Actualmente la desigualdad de géneros es una problemática que los gobiernos y organismos nacionales e internacionales tratan de erradicar, pero si bien es cierto que se han tenido grandes avances en el tema, también es cierto que cada día surgen nuevos sectores donde la desigualdad de género, de etnia y de clase social obstaculizan el crecimiento económico y el desarrollo social y humano.

Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres:

Sus objetivos son básicamente tres: velar por que las mujeres y los hombres tengan las mismas obligaciones y oportunidades, trabajar para que la igualdad, como derecho fundamental sea una realidad más próxima a la ciudadanía y, por último, luchar para que las diferencias existentes entre las mujeres y los hombres no se conviertan en desigualdades.



X. ANEXOS



ANEXO 1

LEY MIPYME

(En Versión Impresa)

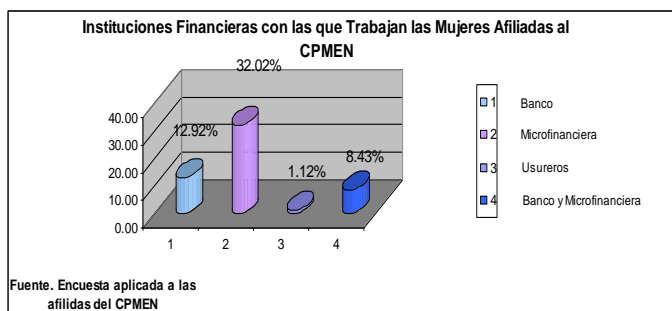


ANEXO 2

Información ofrecida por Asociación Nicaragüense de instituciones de microfinanzas

Fuente: ASOMIF: Asociación Nicaragüense de instituciones de microfinanzas, gremio que aglutina a las 21 microfinancieras más importantes del país.

Participación	Clientes	%	Cartera USD Millones	%
Mujeres	193,633	64.82	75,8	50.8
Varones	105,111	35.18	73,4	49.2
Total	298,744	100	149,2	100



De acuerdo a datos estadísticos de ASOMIF en el 2005 el 70% de las mujeres afiliadas a CPMEN manifestaron que tiene acceso al crédito, la mayoría tienen relación con microfinancieras. Un 12.92% trabaja

con bancos, el 32.02% trabaja con micro financieras, solamente un 1.12% trabaja o ha trabajado con usureros y un 8.43% trabaja con microfinancieros y bancos simultáneamente o por separado pero tienen experiencia con ambas instituciones financieras.

Este acceso al crédito no significa necesariamente que existe un enfoque de género adecuado y que las mujeres controlan el crédito.

Esta encuesta demuestra que las mujeres tienen acceso al financiamiento, pero no hay mayor impacto en el desarrollo de sus negocios, ya que entran en el círculo de prestar, trabajar para prestar de nuevo. Por lo que solo trabajan para pagar los préstamos, no teniendo oportunidad de crear.



Aumenta el sobreendeudamiento

En consulta realizada a la central de riesgo de ASOMIF¹⁴, un porcentaje importante de las mujeres afiliadas al CPMEN (hasta un 25%) están sobre endeudadas y han tenido que prestar en varias fuentes al mismo tiempo o haciendo calce entre un préstamo y el otro para lograr mantener los inventarios y funcionando su negocio. Se trata de negocios con rentabilidad baja debido a múltiples causas, uno de ellos es el aumento de los costos fijos (energía eléctrica y los gastos de la familia) y otros aspectos se encuentran en la parte administrativa gerencial y mercadeo.

Las microfinancieras manejan en su base de dato que la saturación en los mercados urbanos y sobre todo en las cabeceras departamentales y la capital son causa de morosidad.

Las tasas de endeudamiento son más altas cuando se toma en cuenta la deuda familiar de tipo comercial y el crédito de consignación en el caso de las pequeñas empresas de artesanos.

El análisis del sobreendeudamiento que viven las mujeres, es un fenómeno asociado a su vulnerabilidad y expresión de la exclusión social que experimentan. Este fenómeno se debe a la ausencia de una oferta que realmente se adapte a sus necesidades como mujeres. Esto, la definición de productos financieros con enfoque de género lo que implica reconocer la vulnerabilidad económica de los micro negocios.

Las limitaciones del crédito

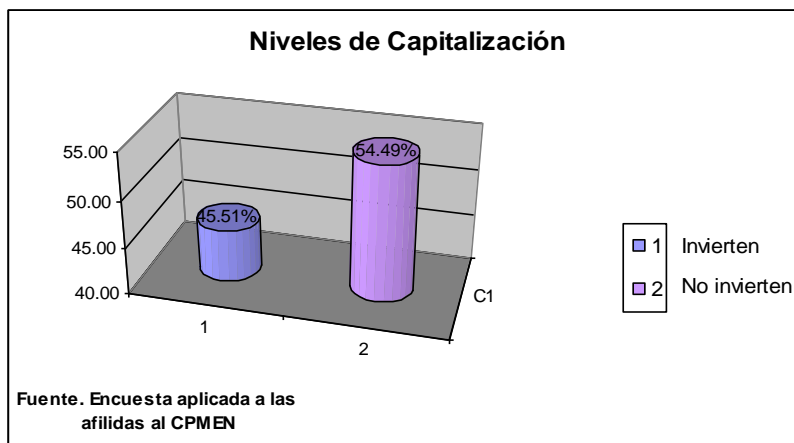
La mayor parte de las mujeres coinciden que el problema no es el acceso al crédito, si no los productos financieros ofrecidos y las condiciones del financiamiento. Los factores son:

¹⁴ Asociación Nicaragüense de Instituciones de Microfinanzas.



a) Se trata de un crédito solamente para mantenimiento del negocio.

Es de corto plazo, para capital de trabajo y con modalidades de pagos de alta frecuencia. El 70%



de la cartera de los 21 micros financieras de ASOMIF entregada a las dueñas de micronegocios ha sido pactada menor a 12 meses. Este tipo de crédito no posibilita a las mujeres salir del círculo vicioso: baja productividad de la mano de

obra, bajos ingresos, escasa capacidad de reinversión productiva.

El crédito brindado a las mujeres, presenta las características de un crédito de alto riesgo por su vulnerabilidad económica, pese a que se ha confirmado que las mujeres tienen una cultura de pago mayor que la observada en los hombres, según la opinión de muchos.

Es importante tener presente que para aprobar el crédito a una mujer, generalmente se toman en cuenta factores como el ambiente familiar, el sobre endeudamiento y la capacidad de pago. Así como aspectos legales del negocio, la forma de llevar las finanzas del mismo (la mezcla de ingresos del negocio versus gastos del hogar), entre otros factores, que al momento de brindar un crédito a un varón no son tomados en cuenta en el momento de su evaluación crediticia.

Por estas condiciones de crédito el 54.9% de las encuestadas no logran hacer inversiones nuevas en las áreas de, equipos que utilizan en su empresa, equipos informáticos y ampliación de la infraestructura como lo ilustra el gráfico.



b) El monto es insuficiente y es bastante menor al que acceden los varones.

El monto promedio al que acceden las dueñas de microempresas, cuando piden crédito a Instituciones de Microfinanzas, por lo general es de USD 391.50. Mientras que el promedio de crédito que reciben los hombres es de USD 698.67.

c) Altas tasas de interés.. La encuesta reveló que no saben en realidad la tasa de interés real en términos porcentuales, pero si conocen y sienten el peso de las amortizaciones en relación a su capacidad de expansión del negocio. Solamente un 10% de las encuestadas, piensan que la tasa es igual o superior al 36% anual. Sin embargo en el mercado financiero predomina una tasa superior al 40%.

Las que han tenido experiencias con usureros han reportado que el interés más alto que han pagado ha sido del 248% anual caso que se presenta en Masaya. La mayor parte de las empresarias acuden a este tipo de préstamo por el simple hecho de no poder cumplir con los requisitos ni las garantías que exigen las instituciones financieras y por la rapidez que los usureros entregan el dinero

d) Insuficiencia de garantías para acceder a crédito de largo plazo para inversiones. El acceso a un crédito de corto plazo es posible porque la propia naturaleza de las microfinancieras incluye a las mujeres como un segmento de sus mercados, bajo su lógica de sostenibilidad, por eso existen sistemas de garantías flexibles: bancos comunales, grupos solidarios y los enseres del hogar tomados como una prenda comercial, sin embargo, estas garantías no son suficientes para acceder a un crédito de largo plazo (3 a 5 años) para ampliar el negocio en la banca formal.

e) Oferta de crédito con enfoque de género débil. La mayoría de las fuentes de financiamiento adolece de un enfoque de género adecuado y en el caso de las micro financieras son pocas, principalmente las grandes, las que han empezado un proceso de experimentación. La mayoría de las microfinancieras no son sensibles al género, porque en este contexto están preocupados más por la sostenibilidad institucional que por el impacto del crédito.



Estas insuficiencias no permiten avanzar en la implementación de políticas adecuadas al sector.

Por lo que se necesita fundamentalmente:

1. Política crediticia adecuada cuando el negocio esta en la casa de habitación.
2. Que los productos financieros se adapten al ciclo de vida de las dueñas de las microempresa (jóvenes y adultas).
3. Política crediticia adecuada por segmento de empresarias, las de subsistencia, autoempleo o las que tienen proceso de acumulación.
4. Productos financieros con enfoque de empoderamiento.
5. Asesoramiento para desarrollar destrezas y así contribuir que las mujeres tengan mayores posibilidades de competir.



Anexo III

Insumos para la elaboración de la Política Nacional de Responsabilidad Social Empresarial en Nicaragua



Introducción

El desarrollo de modelos empresariales, como el de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y de Negocios inclusivos (NI) en la base de la pirámide son iniciativas nacidas dentro del sector empresarial que al mismo tiempo tienen un fuerte impacto en el desarrollo socioeconómico, la creación de empleo y por lo tanto en la disminución de la pobreza, en aquellas empresas, comunidades y países que han adoptado con beligerancia este tema.

La Responsabilidad Social empresarial La RSE no es un nuevo paradigma de la gestión empresarial o una moda para la administración de la imagen empresarial. Aunque puede estar asociada a acciones filantrópicas, no son estas su razón de ser. Tomando esto como referencia la RSE es una nueva forma de hacer negocios, donde la empresa gestiona sus operaciones en forma sustentable en lo económico, social y ambiental, reconociendo los intereses de distintos públicos con los que se relaciona como los accionistas, los colaboradores, la comunidad, los proveedores y los clientes, considerando el medio ambiente y la previsión para las generaciones futuras.

Por otro lado, la RSE es una de las condiciones para promover un mejor clima de negocios y debería ser un elemento fundamental para generar un crecimiento socioeconómico más balanceado del país, un factor de crecimiento, de competitividad y posicionamiento y sostenibilidad para las empresas guardando especial atención a la sociedad y el medio ambiente.

Tomando como referencia lo antes expuesto y con el fin de promover y consolidar los temas sobre los que actúa uniRSE, a través del presente trabajo, se proponen una serie de insumos para la elaboración de la Política Nacional de la Responsabilidad Social Empresarial en Nicaragua.

Los aspectos más relevantes en los que se espera incidir para la formulación de esta Política Nacional de RSE en Nicaragua están la cobertura en las dimensiones empresariales de Principios, valores éticos y gobernabilidad, Lugar de trabajo y público Interno, Medio



Ambiente, Proveedores, Mercadeo Responsable, Relación con la Comunidad y Políticas Públicas.

Por otro lado y para hacer de la Política Nacional de la RSE un instrumento fundamental para promover el desarrollo empresarial en el país, se espera contar con la participación de las principales contrapartes institucionales del sector público, privado y de la cooperación internacional presentes en el país, la valoración de insumos por parte de las instituciones homólogas de uniRSE a nivel Regional e Internacional que ya son parte de la Red Regional de RSE en CA, las organizaciones participantes de Forum Empresa, aquellas participantes del Proyecto Latinoamericano de RSE (PLARSE) entre otras instituciones especializadas en los temas de RSE y Negocios Inclusivos.

Finalmente, la participación de los representantes de Medios de Comunicación, sociedad civil y del sector empresarial MIPYME, resultan de gran importancia para balancear los propósitos y alcances de esta Política como base para el desarrollo sostenible e incluyente.

Propuesta de Estructura del Contenido para la Elaboración de la Política Nacional de RSE en Nicaragua.

- I. Introducción y antecedentes
- II. Qué es la RSE
- III. Relevancia, limitaciones y dificultades de la RSE
- IV. Visión y Misión de la Política Nacional de la RSE
- V. Objetivo de la Política Nacional de la RSE
- VI. Principios de la Política Nacional de la RSE
- VII. Lineamientos estratégicos de la política nacional de la RSE
- VIII. Plan de acción para la implementación de política nacional de la RSE
- IX. Anexos



X. Glosario

Fase preparatoria para la formulación de la Política Nacional de la RSE en Nicaragua.

Para lograr vincular a los principales actores socioeconómicos e institucionales y construir una Política Nacional de la RSE en Nicaragua que aporte a lograr índices importantes de desarrollo socioeconómico, es importante definir una serie de acciones y actividades que permitan el involucramiento efectivo de dichos actores. Para ello se propone lo siguiente:

1. Programa de capacitaciones sobre el tema de la RSE y el modelo de la inclusión económica.
 - a. Cursos de sensibilización.
 - b. Cursos para profundizar conocimientos sobre RSE (Taller especializado “Una Nueva Mirada” implementado por uniRSE en cooperación con instituciones homólogas de CA como FUNDEMAS (El Salvador) y AED (Costa Rica). Formación de un pool de capacitadores
 - c. Publicaciones sobre los temas
2. La RSE como instrumento del fortalecimiento de las empresas y del mejoramiento de su competitividad.
 - a. Trabajo sectorial. (Identificación del papel de la Gran Empresa, y las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas. Así como por tipo de Industria)
 - b. Trabajo dentro de programas existentes. (Vínculo con el PRONAMIPYME por parte del Gobierno, Negocios Inclusivos por parte del SNV, PPP por parte del DED entre otros)
 - c. Trabajo con las MIPYME. (Tomando como referencia la Agenda Nacional para el desarrollo de las MIPYMES presentada por el CONIMIPYME entre otras iniciativas sectoriales como las presentadas por el sector de Artesanías



(Grupo Raíces), Madera Mueble (CAMANIC), Turismo (CANTUR) por mencionar algunos de ellos) .

3. Fortalecer el trabajo de los medios sobre la RSE y modelos de la inclusión económica.
 - a. Desarrollo del componente sobre el vínculo de la RSE y los medios de comunicación bajo el marco de la participación de uniRSE en el Proyecto Latinoamericano de RSE (PLARSE)
 - b. Institucionalización de un Premio Nacional de la RSE para medios y profesionales de la Comunicación.
4. Mostrar de que se trata de un modelo tripartita:
 - a. Empresa:
 - i. Iniciativas lideradas por uniRSE, COSEP, AMCHAM, CACONIC, APEN entre otros.
 - ii. Introducción de un sistema del Reporte Social de parte de las empresas.
 - iii. Valorar la posibilidad de crear un Premio Nacional de RSE vinculado a la adopción de prácticas de RSE en las empresas, la aplicación de los indicadores de RSE tanto nacional como regional, posicionamiento a nivel regional sobre la base de una herramienta de benchmarking y la práctica de la elaboración de reportes sociales entre otros aspectos.
 - b. Gobierno:
 - i. Política Nacional MIPYME, La Ley MIPYME, La Política de Industrialización y La Política Comercial entre otros.
 - ii. Disposiciones relacionadas con las compras y contrataciones del estado (reconocimiento y-o preferencia por aquellas empresas que



- participan en las licitaciones y que incluyen en su estrategia de negocio, prácticas de RSE)
- iii. Posibilidad de Beneficios Fiscales vinculados a las prácticas empresariales sobresalientes con la RSE.
- c. Sociedad civil (INDE, Sindicatos, Organizaciones relacionadas con los temas de Medio Ambiente entre muchos otros)
5. Medición de la RSE y comparación de los resultados.
- a. Aplicación de los Indicadores Nacionales y Regionales.
- b. Aplicación de los indicadores Regionales como herramienta de Benchmarking.
- c. Aplicar experiencias de los resultados en la aplicación de los indicadores en los otros países de la región.
- d. Conformación de un Comité Nacional para la preparación de la introducción del ISO 26.000 (especializado en temas de RSE)
6. Organizar una jornada nacional de la RSE que incluye Ferias sobre la RSE, Negocios Inclusivos, Ferias a la Inversa, Foro Nacional de la RSE, Premio Nacional de RSE al periodismo y medios de comunicación entre muchos otros temas.

Posibles contrapartes institucionales y sectoriales.

1. Organismos empresariales: COSEP, AMCHAM, APEN, INDE, CONMIPYME, UNIMPYME, APEN, Congreso permanente de mujeres empresarias entre otros.
2. Organismos de la sociedad civil (Derechos Humanos, Sindicatos)
3. Fundaciones y organizaciones empresariales: Centro empresarial Pellas, Fundación COEN, Fundación Violeta Barrios de Chamorro, etc.
4. Instituciones Gubernamentales: MIFIC, MITRAB, MIFAMILIA, MINSA, MARENA, MI FAMILIA, INPYME etc.



5. Sector académico e investigativo: INCAE, UAM, American Collage, etc.
6. Organismos de la comunidad de los donantes: BID, USAID, Unión Europea, GTZ, ONUDI, Embajadas de Holanda y Dinamarca, DFID, SNV entre otros.

Próximas acciones y funciones institucionales.

Se propone que uniRSE se comunique con sus organismos contrapartes en la región (CENTARSE, de Guatemala, FUNDHARSE, de Honduras, FUNDEMAS, de El Salvador y AED, de Costa Rica) y dentro de Forum Empresa (Intituto ETHOS de Brasil, Perú 20-21 de Perú, ACCION RSE de Chile, CERES de Ecuador y los correspondientes en Colombia y Paraguay entre otros, sobre experiencias de Políticas Nacionales de la RSE y de modelos de la inclusión económica y con el objetivo de iniciar y profundizar un proceso de intercambio de opiniones al nivel regional.

Por otro lado, la elaboración de una Política Nacional de la RSE podría ser parte del proceso de la integración regional informándose permanentemente sobre lecciones aprendidas en este proceso en el resto de los países de la región y dentro del marco de apoyo del BCIE a la iniciativa regional de RSE.

Finalmente, el proyecto de la Unión Europea sobre el mejoramiento del clima de negocios, incluye la idea de la elaboración de un Política Nacional de la RSE. Eso podría ser la base inicial para empezar trabajos de análisis y de definir en detalle las líneas del contenido.

1. Actividades específicas:

- a. Elaborar una idea generalizada sobre el contenido y las tareas principales de una política nacional de RSE haciendo una consulta a un grupo meta multisectorial en donde se incluyan los participantes de la Mesa RSE a nivel de Donantes.
- b. Definir Términos de Referencia (TdR) y un Plan de tiempo para la elaboración de un proyecto de la definición y el diseño de una Política



Nacional de RSE.

- c. Formar Grupos de trabajo (temáticos y al nivel de regiones; garantizar involucrar la RAAN y RAAS). Entre los temas principales se ve: aspecto de genero, código laboral, situación legal, situación fiscal, ética en las negocios, PYME, RSE y fortalecimiento de las empresas, medio ambiente, educación y formación académica, bancos y sector financiero, etc.)
 - d. Hacer un Taller sobre la Política Nacional de RSE que sirve como un primer intercambio de opiniones sobre el tema (involucrar el sector académico en este trabajo)
 - e. Hacer un plan de trabajo público privado sobre el tema.
 - f. Formar un Grupo de trabajo para estudiar experiencias internacionales sobre el tema.
 - g. Elaborar propuestas para crear un sistema de acreditaciones de prácticas de RSE al nivel nacional (y regional); propuestas para beneficios que estimulen a las empresas para adoptar acciones de la RSE como parte de su estrategia de negocio y/o operativas.
2. Formar un Grupo Coordinador para la elaboración y formulación de una Política Nacional de RSE.

